



# Estudo sobre Imagem e Consumo de Whisky

**Síntese de Resultados**  
**15 de Outubro de 2003**

---

Documento elaborado por Victor Santos.

---

**Netsonda – Consultadoria, Sondagens e Estudos de Mercado, Lda.**

Travessa do Jasmim, 10, 1º  
1200-230 Lisboa

Tel: + 351 21 342 93 18  
Fax: + 351 21 342 98 68

netsonda@netsonda.t  
www.netsonda.pt

## **1. Introdução**

O estudo cuja síntese de resultados se apresenta neste documento foi realizado pela Netsonda e teve por objectivo fundamental avaliar questões relacionadas com a imagem e o consumo de whisky.

## **2. Técnica de recolha de informação**

A técnica de recolha de informação utilizada foi o inquérito *online* a utilizadores de *Internet* residentes em Portugal, registados na Netsonda. O contacto com os utilizadores seleccionados foi realizado através de mensagem de *e-mail*, fornecendo informação de âmbito geral (tema, tempo médio de resposta, remuneração associada e data limite de participação). O preenchimento do questionário foi realizado no *site* da Netsonda, através da conta pessoal do utilizador.

## **3. Técnica de análise de informação**

A informação foi analisada através do recurso a *software* de análise de informação estatística (*SPSS*).

## **4. Universo**

Os inquiridos foram seleccionados de entre o total de utilizadores da *Internet* com 18 ou mais anos de idade, residentes em Lisboa, Porto e Algarve e inscritos na Netsonda, através de amostragem aleatória simples.

## **5. Amostragem**

Os inquiridos foram seleccionados de entre o total de utilizadores da *Internet* com 18 ou mais anos de idade, residentes em Lisboa, Porto e Algarve e inscritos na Netsonda, através de amostragem aleatória simples. A amostra teórica definida foi de 200 indivíduos.

## **6. Amostra**

A amostra efectiva final é de 204 indivíduos.

## **7. Recolha de informação**

A recolha de informação decorreu entre o dia 2 e 7 de Outubro de 2003.

**Índice de tabelas**

---

Tabela 1. Primeira marca de whisky referida .....	4
Tabela 2. Segunda marca de whisky referida .....	5
Tabela 3. Terceira marca de whisky referida.....	6
Tabela 4. Das marcas que indicou, qual é a sua preferida? .....	7
Tabela 5. Porquê? .....	8
Tabela 6. Com que frequência consome whisky? .....	9
Tabela 7. Onde é que esse consumo é mais frequente?.....	10
Tabela 8. Com que frequência consome Ballantines? .....	11
Tabela 9. Com que frequência consome Cutty Sark?.....	11
Tabela 10. Com que frequência consome JB? .....	12
Tabela 11. Com que frequência consome Famous Grouse? .....	12
Tabela 12. De que marcas de whisky viu publicidade recentemente? .....	13
Tabela 13. Em que meios?.....	14
Tabela 14. Que factores são para si decisivos na compra de um whisky? .....	15
Tabela 15. Na sua opinião, qual das seguintes marcas de whisky se adequa melhor a cada um dos tipos de pessoa?.....	16
Tabela 16. Escolha agora a marca de whisky que considera ser líder nos critérios abaixo referidos.....	16

## 1. Tabelas de frequências

**Tabela 1.** Primeira marca de whisky referida

		Primeira marca de whisky referida			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ballantines	16	7,8	7,8	7,8
	Bushmills	1	,5	,5	8,3
	Cardhu	12	5,9	5,9	14,2
	Chivas Regal	5	2,5	2,5	16,7
	Cutty Sark	18	8,8	8,8	25,5
	Dimple	1	,5	,5	26,0
	Drambuie	1	,5	,5	26,5
	Famous Grouse	8	3,9	3,9	30,4
	Glenlivet	2	1,0	1,0	31,4
	Grant's	6	2,9	2,9	34,3
	Jack Daniels	6	2,9	2,9	37,3
	James Martin	4	2,0	2,0	39,2
	Jameson	12	5,9	5,9	45,1
	JB	84	41,2	41,2	86,3
	Johnny Walker	12	5,9	5,9	92,2
	Lagavulin	1	,5	,5	92,6
	Logan	4	2,0	2,0	94,6
	Martini	1	,5	,5	95,1
	Old Parr	2	1,0	1,0	96,1
	Passport	1	,5	,5	96,6
	Vat69	2	1,0	1,0	97,5
	White Horse	1	,5	,5	98,0
	William Lawsons	4	2,0	2,0	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

**Tabela 2.** Segunda marca de whisky referida

		<b>Segunda marca de whisky referida</b>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ardmore	1	,5	,5	,5
	Ballantines	21	10,3	10,3	10,8
	Black & White	1	,5	,5	11,3
	Bushmills	3	1,5	1,5	12,7
	Cardhu	6	2,9	2,9	15,7
	Cattos	1	,5	,5	16,2
	Chivas Regal	13	6,4	6,4	22,5
	Cutty Sark	31	15,2	15,2	37,7
	Dimple	4	2,0	2,0	39,7
	Famous Grouse	9	4,4	4,4	44,1
	Glenlivet	6	2,9	2,9	47,1
	Grant`s	5	2,5	2,5	49,5
	Highland Clan	1	,5	,5	50,0
	Isle of Skye	1	,5	,5	50,5
	Jack Daniels	5	2,5	2,5	52,9
	James Martin	1	,5	,5	53,4
	Jameson	10	4,9	4,9	58,3
	JB	37	18,1	18,1	76,5
	Johnny Walker	15	7,4	7,4	83,8
	Logan	13	6,4	6,4	90,2
	Nenhuma	3	1,5	1,5	91,7
	Old Parr	1	,5	,5	92,2
	Passport	2	1,0	1,0	93,1
	Vat69	2	1,0	1,0	94,1
	William Lawsons	12	5,9	5,9	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

**Tabela 3.** Terceira marca de whisky referida

		Terceira marca de whisky referida			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baileys	1	,5	,5	,5
	Ballantines	31	15,2	15,2	15,7
	Bells	1	,5	,5	16,2
	Bushmills	2	1,0	1,0	17,2
	Canadian Club	1	,5	,5	17,6
	Cardhu	6	2,9	2,9	20,6
	Catto's	1	,5	,5	21,1
	Chivas Regal	13	6,4	6,4	27,5
	Cutty Sark	28	13,7	13,7	41,2
	Dimple	3	1,5	1,5	42,6
	Famous Grouse	7	3,4	3,4	46,1
	Four Roses	1	,5	,5	46,6
	Glenlivet	2	1,0	1,0	47,5
	Grant's	7	3,4	3,4	51,0
	Jack Daniels	4	2,0	2,0	52,9
	James Martin	2	1,0	1,0	53,9
	Jameson	6	2,9	2,9	56,9
	JB	32	15,7	15,7	72,5
	Johnny Walker	19	9,3	9,3	81,9
	Label 5	1	,5	,5	82,4
	Logan	6	2,9	2,9	85,3
	Nenhuma	4	2,0	2,0	87,3
	Old Parr	2	1,0	1,0	88,2
	Passport	5	2,5	2,5	90,7
	Red Label	1	,5	,5	91,2
	Talisker	1	,5	,5	91,7
	Vat69	2	1,0	1,0	92,6
	White Horse	1	,5	,5	93,1
	William Lawsons	14	6,9	6,9	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

**Tabela 4.** Das marcas que indicou, qual é a sua preferida?

Das marcas que indicou, qual é a sua preferida?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ardmore	1	,5	,5	,5
	Baileys	1	,5	,5	1,0
	Ballantines	11	5,4	5,4	6,4
	Bushmills	2	1,0	1,0	7,4
	Cardhu	18	8,8	8,8	16,2
	Chivas Regal	13	6,4	6,4	22,5
	Cutty Sark	16	7,8	7,8	30,4
	Dimple	5	2,5	2,5	32,8
	Drambuie	1	,5	,5	33,3
	Famous Grouse	7	3,4	3,4	36,8
	Glenlivet	6	2,9	2,9	39,7
	Grant`s	3	1,5	1,5	41,2
	Isle of Skye	1	,5	,5	41,7
	Jack Daniels	8	3,9	3,9	45,6
	James Martin	4	2,0	2,0	47,5
	Jameson	10	4,9	4,9	52,5
	JB	57	27,9	27,9	80,4
	Johnny Walker	16	7,8	7,8	88,2
	Logan	10	4,9	4,9	93,1
	Martini	1	,5	,5	93,6
	Nenhuma	5	2,5	2,5	96,1
	Old Parr	2	1,0	1,0	97,1
	William Lawsons	6	2,9	2,9	100,0
	Total	204	100,0	100,0	

**Tabela 5.** Porquê?

		Das marcas que indicou, qual é a sua preferida? (Recodificada)										Total	
		JB		Cardhu		Cutty Sark		Johnny Walker		Outras marcas			
		Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %
Porquê?	Sabor	45	78,9	18	100,0	13	81,3	13	81,3	88	95,7	177	88,9
	Preço	11	19,3	1	5,6	5	31,3	2	12,5	10	10,9	29	14,6
	Marca	6	10,5			2	12,5	3	18,8	7	7,6	18	9,0
	Outro	3	5,3							1	1,1	4	2,0
Total		57	100,0	18	100,0	16	100,0	16	100,0	92	100,0	199	100,0

**Tabela 6.** Com que frequência consome whisky?

		Das marcas que indicou, qual é a sua preferida? (Recodificada)										Total	
		JB		Cardhu		Cutty Sark		Johnny Walker		Outras marcas		Count	Col %
		Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %		
Com que frequência consome whisky?	Muito frequentemente (todos os dias)							1	6,3%	3	3,3%	4	2,0%
	Frequentemente (pelo menos uma vez por semana)	16	28,1%	7	38,9%	4	25,0%	6	37,5%	42	45,7%	75	37,7%
	Raramente (pelo menos uma vez por mês)	37	64,9%	11	61,1%	11	68,8%	7	43,8%	42	45,7%	108	54,3%
	Nunca	4	7,0%			1	6,3%	2	12,5%	5	5,4%	12	6,0%
Total		57	100,0%	18	100,0%	16	100,0%	16	100,0%	92	100,0%	199	100,0%

**Tabela 7.** Onde é que esse consumo é mais frequente?

		Das marcas que indicou, qual é a sua preferida? (Recodificada)										Total	
		JB		Cardhu		Cutty Sark		Johnny Walker		Outras marcas		Count	Column %
		Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %		
Onde é que esse consumo é mais frequente?	Em casa sozinho	2	3,8	2	11,1	1	6,7	3	21,4	10	11,5	18	9,6
	Em casa com amigos ou família	25	47,2	14	77,8	2	13,3	6	42,9	57	65,5	104	55,6
	Saídas à noite	26	49,1	7	38,9	10	66,7	9	64,3	35	40,2	87	46,5
	Em restaurantes	5	9,4	2	11,1	2	13,3	3	21,4	11	12,6	23	12,3
	Em celebrações	24	45,3	6	33,3	6	40,0	7	50,0	40	46,0	83	44,4
	Outra	4	7,5	1	5,6	1	6,7			2	2,3	8	4,3
Total		53	100,0	18	100,0	15	100,0	14	100,0	87	100,0	187	100,0

**Tabela 8.** Com que frequência consome Ballantines?

		Das marcas que indicou, qual é a sua preferida? (Recodificada)										Total	
		JB		Cardhu		Cutty Sark		Johnny Walker		Outras marcas			
		Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %
Com que frequência consome Ballantines?	Muito frequentemente									2	2,3%	2	1,1%
	Frequentemente	3	5,7%	2	11,1%	1	6,7%	7	50,0%	18	20,7%	31	16,6%
	Raramente	17	32,1%	6	33,3%	5	33,3%	3	21,4%	27	31,0%	58	31,0%
	Muito raramente	20	37,7%	7	38,9%	7	46,7%	3	21,4%	23	26,4%	60	32,1%
	Nunca	13	24,5%	3	16,7%	2	13,3%	1	7,1%	17	19,5%	36	19,3%
Total		53	100,0%	18	100,0%	15	100,0%	14	100,0%	87	100,0%	187	100,0%

**Tabela 9.** Com que frequência consome Cutty Sark?

		Das marcas que indicou, qual é a sua preferida? (Recodificada)										Total	
		JB		Cardhu		Cutty Sark		Johnny Walker		Outras marcas			
		Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %
Com que frequência consome Cutty Sark?	Muito frequentemente			1	5,6%	3	20,0%	1	7,1%	2	2,3%	7	3,7%
	Frequentemente	11	20,8%	2	11,1%	6	40,0%	2	14,3%	11	12,6%	32	17,1%
	Raramente	15	28,3%	6	33,3%	5	33,3%	7	50,0%	38	43,7%	71	38,0%
	Muito raramente	19	35,8%	5	27,8%	1	6,7%	2	14,3%	24	27,6%	51	27,3%
	Nunca	8	15,1%	4	22,2%			2	14,3%	12	13,8%	26	13,9%
Total		53	100,0%	18	100,0%	15	100,0%	14	100,0%	87	100,0%	187	100,0%

**Tabela 10.** Com que frequência consome JB?

		Das marcas que indicou, qual é a sua preferida? (Recodificada)										Total	
		JB		Cardhu		Cutty Sark		Johnny Walker		Outras marcas		Count	Col %
		Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %		
Com que frequência consome JB?	Muito frequentemente	10	18,9%					3	21,4%	3	3,4%	16	8,6%
	Frequentemente	25	47,2%	6	33,3%	7	46,7%	2	14,3%	25	28,7%	65	34,8%
	Raramente	15	28,3%	3	16,7%	5	33,3%	4	28,6%	31	35,6%	58	31,0%
	Muito raramente	3	5,7%	6	33,3%	3	20,0%	3	21,4%	19	21,8%	34	18,2%
	Nunca			3	16,7%			2	14,3%	9	10,3%	14	7,5%
Total		53	100,0%	18	100,0%	15	100,0%	14	100,0%	87	100,0%	187	100,0%

**Tabela 11.** Com que frequência consome Famous Grouse?

		Das marcas que indicou, qual é a sua preferida? (Recodificada)										Total	
		JB		Cardhu		Cutty Sark		Johnny Walker		Outras marcas		Count	Col %
		Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %	Count	Col %		
Com que frequência consome Famous Grouse?	Muito frequentemente									6	6,9%	6	3,2%
	Frequentemente	4	7,5%	2	11,1%	1	6,7%	3	21,4%	4	4,6%	14	7,5%
	Raramente	11	20,8%	4	22,2%	2	13,3%	3	21,4%	20	23,0%	40	21,4%
	Muito raramente	18	34,0%	5	27,8%	3	20,0%	6	42,9%	24	27,6%	56	29,9%
	Nunca	20	37,7%	7	38,9%	9	60,0%	2	14,3%	33	37,9%	71	38,0%
Total		53	100,0%	18	100,0%	15	100,0%	14	100,0%	87	100,0%	187	100,0%

**Tabela 12.** De que marcas de whisky viu publicidade recentemente?

		Das marcas que indicou, qual é a sua preferida? (Recodificada)										Total	
		JB		Cardhu		Cutty Sark		Johnny Walker		Outras marcas		Count	Column %
		Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %		
De que marcas de whisky viu publicidade recentemente?	Ballantines	7	13,2	3	16,7	2	13,3	1	7,1	18	20,7	31	16,6
	Cutty Sark	23	43,4	6	33,3	7	46,7	6	42,9	39	44,8	81	43,3
	JB	25	47,2	10	55,6	10	66,7	9	64,3	47	54,0	101	54,0
	Famous Grouse	20	37,7	4	22,2	3	20,0	7	50,0	38	43,7	72	38,5
	Nenhuma das acima mencionadas	6	11,3	6	33,3	3	20,0	1	7,1	9	10,3	25	13,4
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100,0</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>87</b>	<b>100,0</b>	<b>187</b>	<b>100,0</b>

**Tabela 13.** Em que meios?

		Das marcas que indicou, qual é a sua preferida? (Recodificada)										Total	
		JB		Cardhu		Cutty Sark		Johnny Walker		Outras marcas			
		Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %
Em que meios?	Televisão	47	88,7	14	77,8	12	80,0	12	85,7	75	86,2	160	85,6
	Rádio	2	3,8									2	1,1
	Imprensa	12	22,6	3	16,7	4	26,7	1	7,1	16	18,4	36	19,3
	Publicidade exterior	16	30,2	6	33,3	8	53,3	4	28,6	23	26,4	57	30,5
	Internet	4	7,5	1	5,6	2	13,3			6	6,9	13	7,0
	Loja	4	7,5			4	26,7	2	14,3	11	12,6	21	11,2
	Outro	4	7,5	3	16,7	2	13,3	1	7,1	6	6,9	16	8,6
Total		53	100,0	18	100,0	15	100,0	14	100,0	87	100,0	187	100,0

**Tabela 14.** Que factores são para si decisivos na compra de um whisky?

		Das marcas que indicou, qual é a sua preferida? (Recodificada)										Total	
		JB		Cardhu		Cutty Sark		Johnny Walker		Outras marcas		Count	Column %
		Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %	Count	Column %		
Que factores são para si decisivos na compra de um whisky?	Preço	24	45,3	4	22,2	9	60,0	8	57,1	44	50,6	89	47,6
	Hábito/conhecimento	26	49,1	5	27,8	9	60,0	7	50,0	40	46,0	87	46,5
	Sabor	42	79,2	16	88,9	10	66,7	10	71,4	73	83,9	151	80,7
	Brinde	3	5,7			1	6,7			1	1,1	5	2,7
	Imagem adequada ao estilo de vida do consumidor	6	11,3	2	11,1	3	20,0	2	14,3	8	9,2	21	11,2
	Recomendação de amigos/conhecidos	12	22,6	6	33,3	5	33,3	3	21,4	15	17,2	41	21,9
	Outro	2	3,8	1	5,6					1	1,1	4	2,1
Total		53	100,0	18	100,0	15	100,0	14	100,0	87	100,0	187	100,0

**Tabela 15.** Na sua opinião, qual das seguintes marcas de whisky se adequa melhor a cada um dos tipos de pessoa?

	Presidente de empresa		Executivo sénior		Jovem profissional		Estudante universitário	
	Count	%	Count	%	Count	%	Count	%
Ballantines	84	45,2%	54	28,6%	32	16,9%	24	12,7%
Cutty Sark	18	9,7%	37	19,6%	76	40,2%	51	27,0%
JB	33	17,7%	53	28,0%	59	31,2%	80	42,3%
Famous Grouse	51	27,4%	45	23,8%	22	11,6%	34	18,0%
Total	186	100,0%	189	100,0%	189	100,0%	189	100,0%

**Tabela 16.** Escolha agora a marca de whisky que considera ser líder nos critérios abaixo referidos

	Marca de whisky com o melhor preço		Marca de whisky com melhor qualidade		Marca de whisky com melhor imagem/publicidade	
	Count	%	Count	%	Count	%
Ballantines	17	9,0%	71	37,6%	21	11,1%
Cutty Sark	62	32,8%	32	16,9%	56	29,6%
JB	87	46,0%	52	27,5%	82	43,4%
Famous Grouse	23	12,2%	34	18,0%	30	15,9%
Total	189	100,0%	189	100,0%	189	100,0%