

TÉCNICO DE ESTUDOS DE MERCADO

REFERÊNCIA: DR_TEM032010

O candidato seleccionado irá trabalhar directamente com a Direcção da Empresa, gerindo uma carteira de clientes tanto no que diz respeito à área comercial como à área técnica. Será necessário identificar e desenvolver objectivos de research, analisar e interpretar dados recolhidos e conduzir análises estatísticas.

Exige-se licenciatura em Gestão, Economia, Marketing ou outra relevante para a função, mínimo de 2 anos de experiência de trabalho em áreas de análise e tratamento de dados estatísticos, realização de estudos de mercado, conhecimentos de SPSS e Excel e boa capacidade analítica.

Oferece-se uma integração numa empresa em expansão, constituída por uma equipa jovem e dinâmica e contrapartidas adequadas ao nível de ambição.

Os candidatos interessados deverão enviar o seu Curriculum Vitae, referindo no assunto o título da função a que se candidatam para o email rh@netsonda.pt.

