



**TÉCNICO DE ESTUDOS DE MERCADO**  
**REFERÊNCIA: DR\_TEM092009**

---

O candidato seleccionado irá trabalhar directamente com a Direcção da Empresa, gerindo uma carteira de clientes tanto no que diz respeito à área comercial como à área técnica. Será necessário identificar e desenvolver objectivos de research, analisar e interpretar dados recolhidos e conduzir análises estatísticas.

Exige-se licenciatura em Gestão, Economia, Marketing ou outra relevante para a função, mínimo de 2 anos de experiência de trabalho em áreas de análise e tratamento de dados estatísticos, realização de estudos de mercado, conhecimentos de SPSS e Excel e boa capacidade analítica.

Oferece-se uma integração numa empresa em expansão, constituída por uma equipa jovem e dinâmica e contrapartidas adequadas ao nível de ambição.

Os candidatos interessados deverão enviar o seu Curriculum Vitae, referindo no assunto o título da função a que se candidatam para o email [rh@netsonda.pt](mailto:rh@netsonda.pt).



---

**Netsonda – Network Research.**

Travessa do Jasmim 10, 1º Andar, 1200-230 Lisboa, Portugal  
Tel.: +351 213 429 318 Fax: +351 213 429 868 geral@netsonda.pt www.netsonda.pt