



"Many agencies have closed down their face-to-face fieldwork departments and now use specialised fieldwork agencies as needed. Central location interviewing is another alternative, but online access panels will soon become the primary data collection method. It is faster and more cost efficient than the other methods."

ESOMAR

Overview

- Painel com mais de 90.000 membros voluntários, criado exclusivamente para Estudos de Mercado e registado na CNPD (Comissão Nacional para a Protecção de Dados)
- Mais de 30 critérios de segmentação
- Respostas rápidas e de grande qualidade
- Sistema de Resultados em Tempo Real, para acompanhamento em directo da recolha online
- Plataforma inovadora adaptada às novas tecnologias Web 2.0 e Mobile.
- 26 Perguntas da ESOMAR disponíveis online

Apresentação

O Netsonda Fieldwork é um serviço completo e eficaz, que a Netsonda disponibiliza a todas as empresas que queiram apenas o serviço de recolha de informação para posterior análise.

Considerada hoje uma *commodity*, a recolha de informação deve ser realizada em *outsourcing* por quem melhor está preparado para o fazer. A Netsonda, em actividade desde o ano 2000 possui experiência na área e tecnologia de ponta, conseguindo, desta forma, realizar a recolha de informação em prazos apertados e a um custo muito competitivo, através de seu painel online com mais de 70.000 membros inscritos, que pode ser segmentado por mais de 30 critérios de perfil.

Resultados

Os resultados serão entregues numa base de dados em formato a definir (Excel, SPSS, etc.), já com as *labels* definidas no ficheiro, para posterior tratamento ou cruzamentos. Adicionalmente, podem também ser entregues em formato de Síntese de Resultados, num documento com as tabelas de frequências. Poderá ainda haver recurso a diferentes gráficos, conforme a questão colocada e o tipo de respostas obtidas.

Origem do Painel Netsonda



O painel da Netsonda é recrutado em diferentes formas e ao longo de vários anos. Só desta forma é possível garantir a ausência de enviesamentos e o adequado rigor amostral. A selecção amostral é aleatória dentro das quotas exigidas ou dentro do painel. Saiba mais em www.netsonda.pt/panelbook.

Ciente da importante transparência da informação sobre o seu painel online, a Netsonda responde às "26 perguntas para ajudar clientes de Research em Painéis Online" da ESOMAR, na área de Notas Técnicas do seu site.

Netsonda – Full service. Full research.

Edifício Alto da Barra, Avenida das Descobertas 59F, Piso 4, 2780-053 Oeiras, Portugal
Tel.: +351 214 460 392 Fax: +351 214 460 394 geral@netsonda.pt www.netsonda.pt

FIELDWORK RECOLHA ONLINE DE INFORMAÇÃO

Validação dos Dados

No decurso da recolha da informação, são realizados vários controlos de qualidade dos dados, tais como...



1. Coerência: Antes, durante e no fim do trabalho de campo, as bases de dados são submetidas a várias testes de validação de coerência, variável a variável, testando a consistência da informação;



2. Acompanhamento: um supervisor acompanha 100% do Trabalho de Campo, assegurando a correcta realização do trabalho, bem como a correcção imediata e eventualmente necessária;



3. Taxa e Tempo Médio de Resposta: Todos os inquéritos que tenham mais ou menos 50% do tempo médio calculado serão alvo de inspecção e se necessário realizados de novo.

Condições Gerais

1. O lançamento do inquérito é feito quando o mesmo estiver aprovado pela Netsonda e pela entidade contratante.
2. O período de recolha standard é de 7 dias, excepto quando acordo prazo diferente.
3. Se o nível de incidência da amostra oscilar em mais de 10% do que o previsto, a Netsonda reserva o direito de ajustar o valor da sua proposta.
4. Se a incidência da amostra for abaixo de 5%, a Netsonda reserva o direito de suspender a recolha.
5. Se a duração média da entrevista for maior do que o previsto, a Netsonda reserva-se o direito de ajustar o valor da sua proposta.
6. Se o projecto adjudicado apresentar variações em relação à proposta apresentada, a Netsonda reserva o direito de rever a sua proposta, ajustando as condições da mesma.

7. Todos os questionários devem vir em formato Word, em texto corrido, sem tabelas ou outras formatações.
8. Se a linguagem usada no questionário for inapropriada/pouco clara ou se o guião do questionário apresentar falhas lógicas ou de coerência, a Netsonda reserva o direito de suspender o arranque da recolha até que a linguagem ou o guião do questionário seja revisto e/ou corrigido pela entidade contratante (ou pela Netsonda, sujeito à cobrança dos custos adicionais).
9. A Netsonda reserva-se o direito de cobrar um custo de €750 sobre projectos cancelados após a sua adjudicação que já tenham sido alvo de trabalho pela sua equipa. Este valor reflecte os custos incorridos nesse projecto até ao momento do cancelamento.
10. Nos termos da Lei, o incumprimento da data limite de pagamento dos projectos pode incorrer em custos adicionais.