







# RELATÓRIO DE RESULTADOS DO ESTUDO SOBRE ELEIÇÕES & INTERNET








JUNHO DE 2009

📊 A Netsonda, em actividade desde Julho de 2000, é líder e pioneira em Portugal na recolha e análise de informação através de plataformas tecnológicas desenvolvidas à medida das necessidades dos clientes, oferecendo rapidez, segurança e rentabilidade. Os estudos da Netsonda são por isso ferramentas de trabalho precisas, dotando os seus clientes da informação necessária aos processos de decisão, de investimento e de aperfeiçoamento de produtos e serviços.

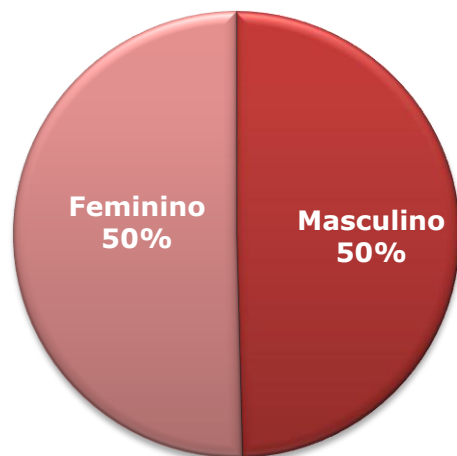
📊 A equipa de research da Netsonda é constituída por profissionais com a formação adequada aos objectivos da empresa, designadamente na área das ciências sociais, da estatística e das novas tecnologias da informação.

📊 A Netsonda pertence à APODEMO – Associação Portuguesa de Empresas de Estudo de Mercado e de Opinião, à ESOMAR – World Association of Research Professionals, subscrevendo e realizando as suas propostas e estudos de acordo com os códigos CODEMO e ICC/ESOMAR. Está ainda registada na ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social para a realização e divulgação de sondagens. O Painel da Netsonda encontra-se registado na Comissão Nacional para Protecção de Dados (CNPD). Para conhecer as Notas Técnicas sobre o Painel da Netsonda, dirija-se a [www.netsonda.pt/emp\\_prod\\_notas.php](http://www.netsonda.pt/emp_prod_notas.php).

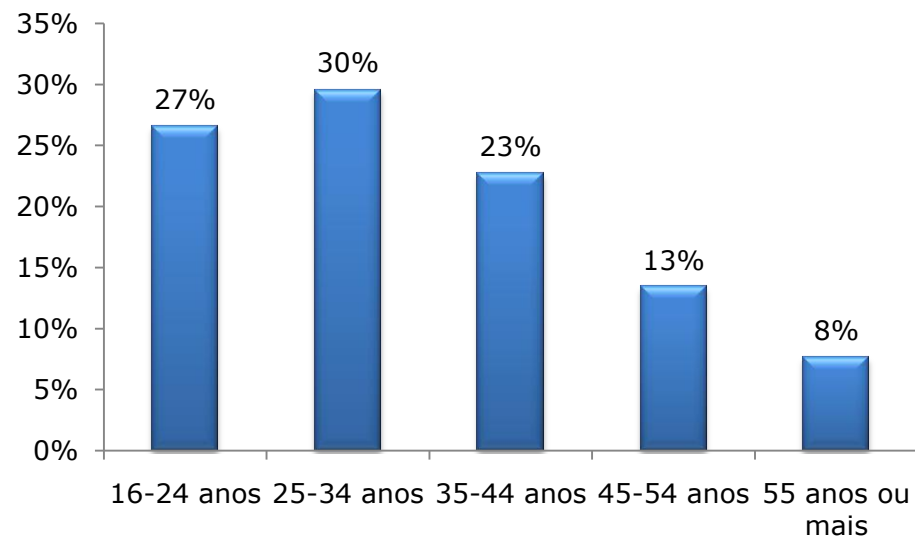
 Ficha Técnica	<b>Slide 4</b>
 Amostra	<b>Slide 5</b>
 Principais Conclusões	<b>Slide 6-7</b>
 Resultados	<b>Slide 8-14</b>

-  O estudo aberto e realizado pela Netsonda sob o nome de “Política e Internet” teve como objectivo fundamental avaliar e aferir hábitos de utilização da Internet para obter informações acerca de forças e figuras partidárias;
-  Universo: indivíduos inscritos no painel Netsonda, residentes nos concelhos que integram as NUTS III Grande Lisboa e Grande Porto e com idades compreendidas entre os 16 e 75 anos de idade. O painel da Netsonda conta com cerca de 44.000 indivíduos (dos quais cerca de 21.500 nas regiões citadas) registados voluntariamente ao longo dos últimos 9 anos, através de diversas campanhas de recrutamento. Assim, pela sua natureza específica, este estudo não pretende representar a opinião de todos os portugueses;
-  Amostra: aleatória e estratificada (região, sexo e idade) e representativa do universo. A amostra teve 365 entrevistas efectivas: 181 a homens e 184 a mulheres; 265 na região da Grande Lisboa e 100 na região do Grande Porto;
-  Técnica: Entrevista telefónica por C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview);
-  Trabalho de Campo: o trabalho de campo decorrido entre os dias 27 de Maio e 1 de Junho de 2009, com uma taxa de resposta de 30%;
-  Erro probabilístico: Para o total de uma amostra aleatória simples com 365 entrevistas, a um nível de confiança de 95%, a margem de erro é de +/-5,13%;
-  Responsabilidade do estudo: Netsonda – Network Research, sob a direcção técnica de Tiago Cabral.

**Sexo**



**Escalão Etário**



n=365

🌐 Verifica-se um crescimento significativo dos inquiridos que utilizam a Internet para se informar acerca dos candidatos a actos eleitorais. Enquanto que nas últimas eleições legislativas, 31% dos inquiridos utilizaram a Internet como fonte de informação, em 2009 esse valor sobe para 60%, ou seja, o dobro.

🌐 Cerca de 3 em cada 5 inquiridos pretende informar-se em relação às eleições legislativas utilizando a Internet, tornando esta a eleição onde este meio tem maior relevância. São os homens e os indivíduos mais jovens quem mais antecipa utilizar a Internet para se informar.

🌐 O acesso a sites noticiosos é a forma de obtenção mais comum, sendo mencionada por 86% dos inquiridos. Os sites não noticiosos e os blogs são referidos por aproximadamente 2 em cada 5 inquiridos. As redes sociais são mencionadas por aproximadamente 1 em cada 5 inquiridos.

🌐 Entre os que pretendem aceder a sites noticiosos, os sites mais mencionados são o Expresso (60%) e o Público (59%), seguidos do Jornal de Notícias (48%) e Diário de Notícias (45%).

🌐 Em média cada inquirido acede a 4 sites noticiosos.

🌐 No que concerne aos inquiridos que manifestam intenção de recorrer às redes sociais, o Hi5, o Facebook e o Myspace têm valores próximos em termos de expressão (cerca de 50% cada).

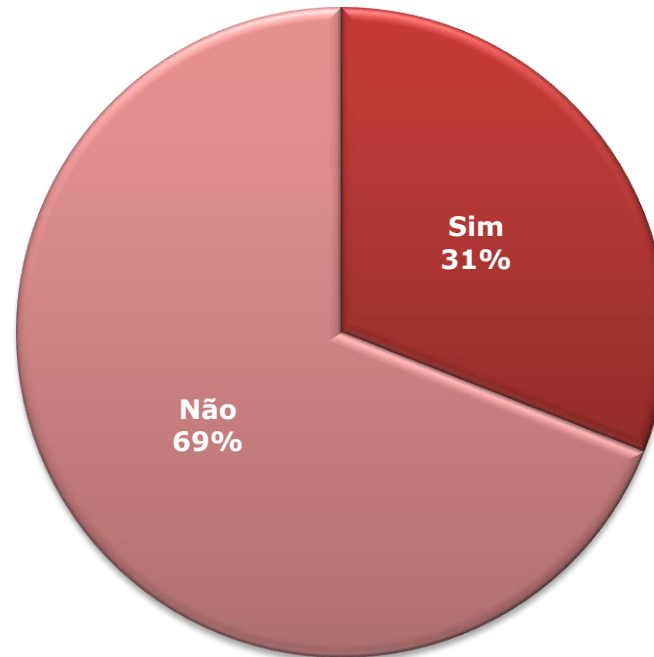
🌐 Quarenta e quatro (44%) dos inquiridos já acedeu a sites de partidos políticos. São principalmente os homens e os inquiridos mais velhos (com 45 ou mais anos de idade) os que mencionam já ter acedido.

🌐 Em relação aos sites [www.socrates2009.pt](http://www.socrates2009.pt) e [www.politicadeverdade.com](http://www.politicadeverdade.com) os resultados em termos de utilização são semelhantes: 9% dos inquiridos já os visitaram. Em termos de notoriedade, o site [www.socrates2009.pt](http://www.socrates2009.pt) é conhecido por 47% dos inquiridos, enquanto que o site [www.politicadeverdade.com](http://www.politicadeverdade.com) é mencionado por 44% dos inquiridos, apesar da maioria referir nunca os ter visitado.

🌐 Em relação ao peso que é atribuído aos diferentes meios de comunicação para obter informação sobre políticos ou programas políticas em períodos eleitorais, destaca-se a Televisão (52%). A Imprensa Escrita surge em segundo lugar (20%), seguida da Internet (17%), sendo a Rádio o meio menos valorizado (13%).

# Relatório do Estudo "Eleições & Internet" Resultados

Utilizou a Internet para se informar sobre os candidatos às últimas eleições legislativas?

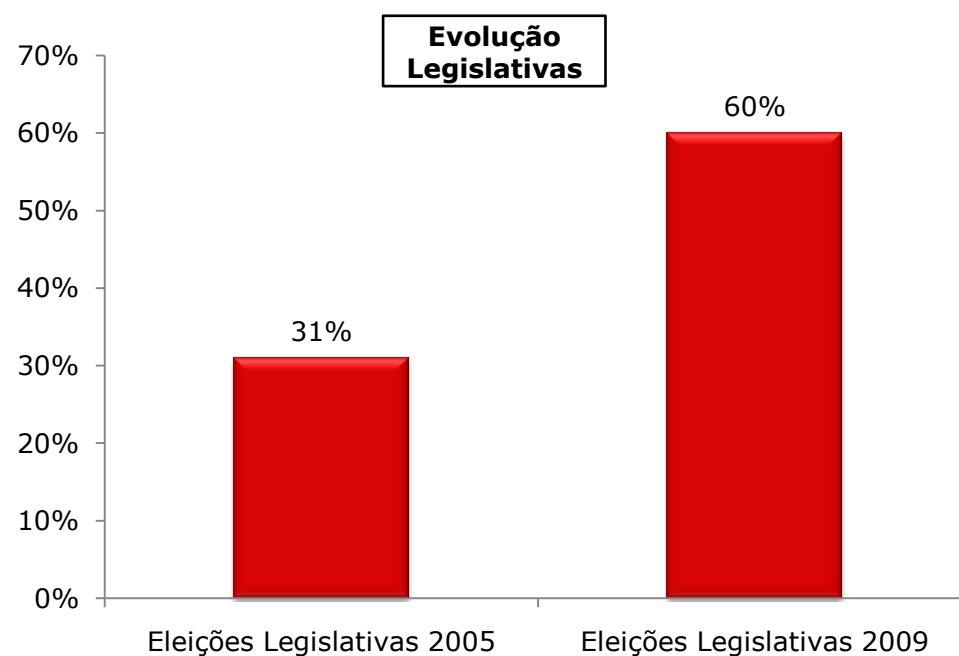
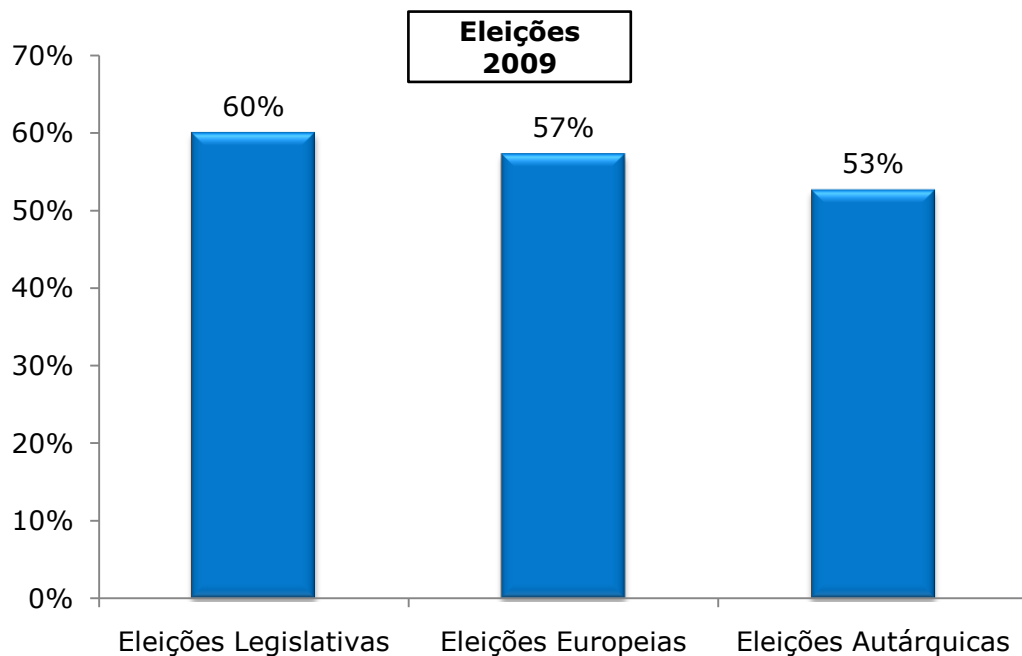


\* Indivíduos com idade legal para votar em 2005

n=340\*

# Relatório do Estudo "Eleições & Internet" Resultados

Pretende usar a Internet como fonte de informação para as eleições que vão decorrer este ano?

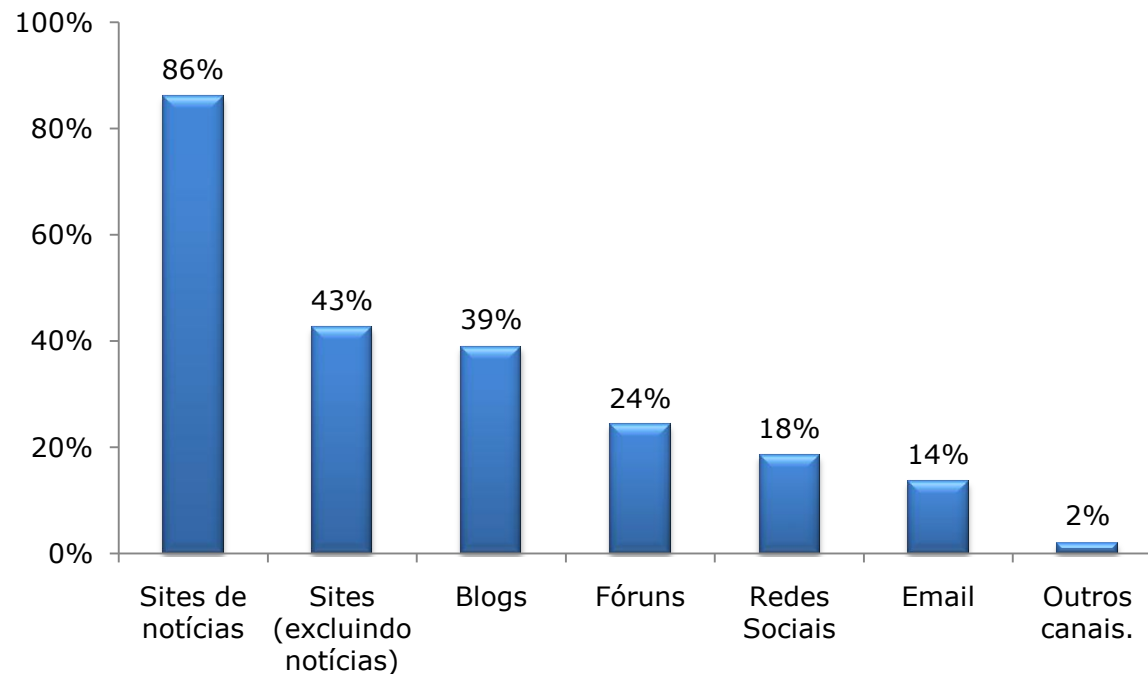


Eleições 2009	Sexo		Escala Etária				
	Masculino	Feminino	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45-54 anos	55 anos ou mais
Eleições Legislativas	63%	57%	77%	54%	53%	51%	61%
Eleições Europeias	59%	56%	72%	54%	48%	47%	64%
Eleições Autárquicas	56%	49%	60%	47%	49%	49%	64%

n=365

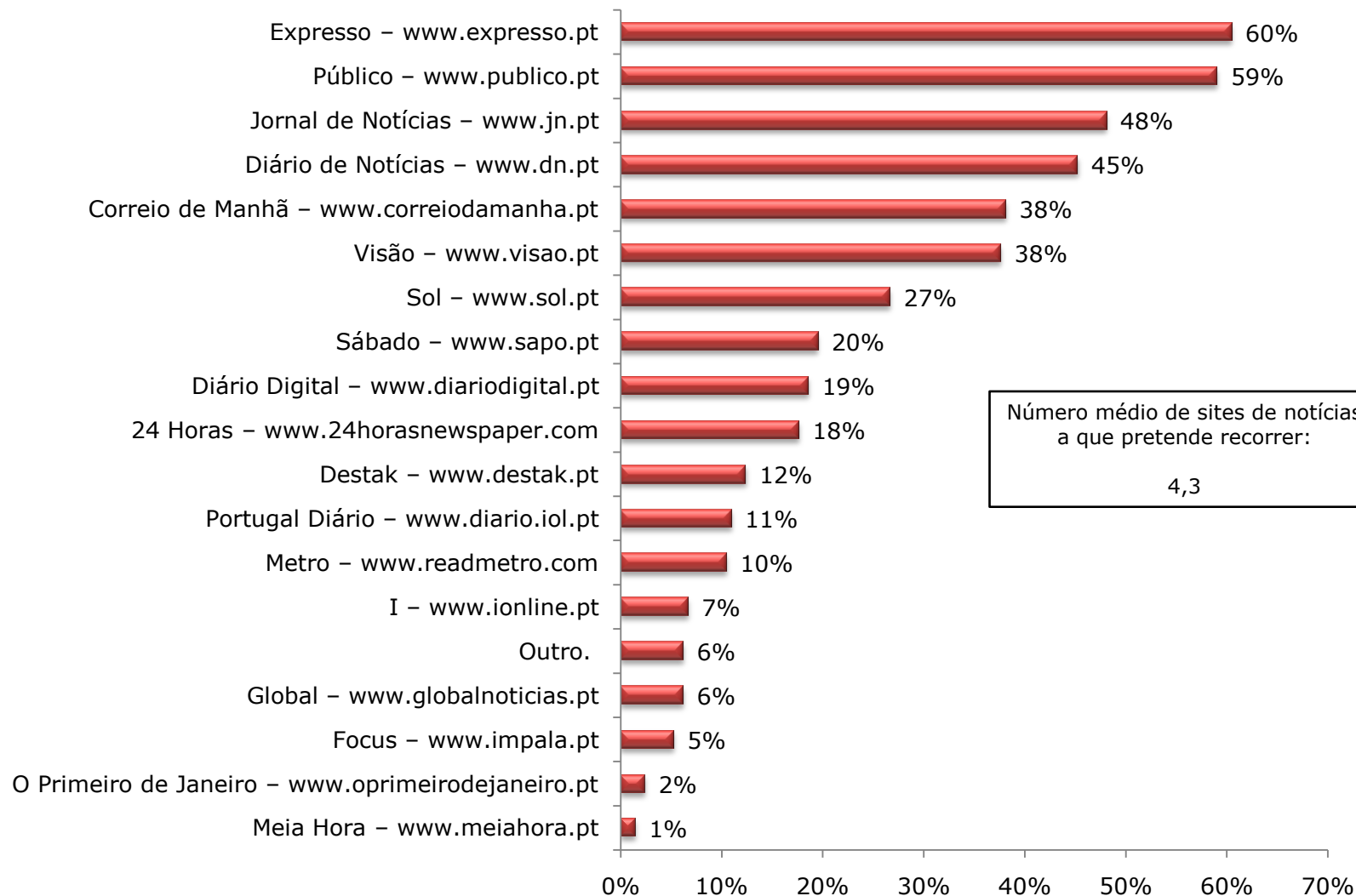
# Relatório do Estudo "Eleições & Internet" Resultados

De que forma pretende usar a Internet como fonte de informação para as eleições que vão decorrer este ano?



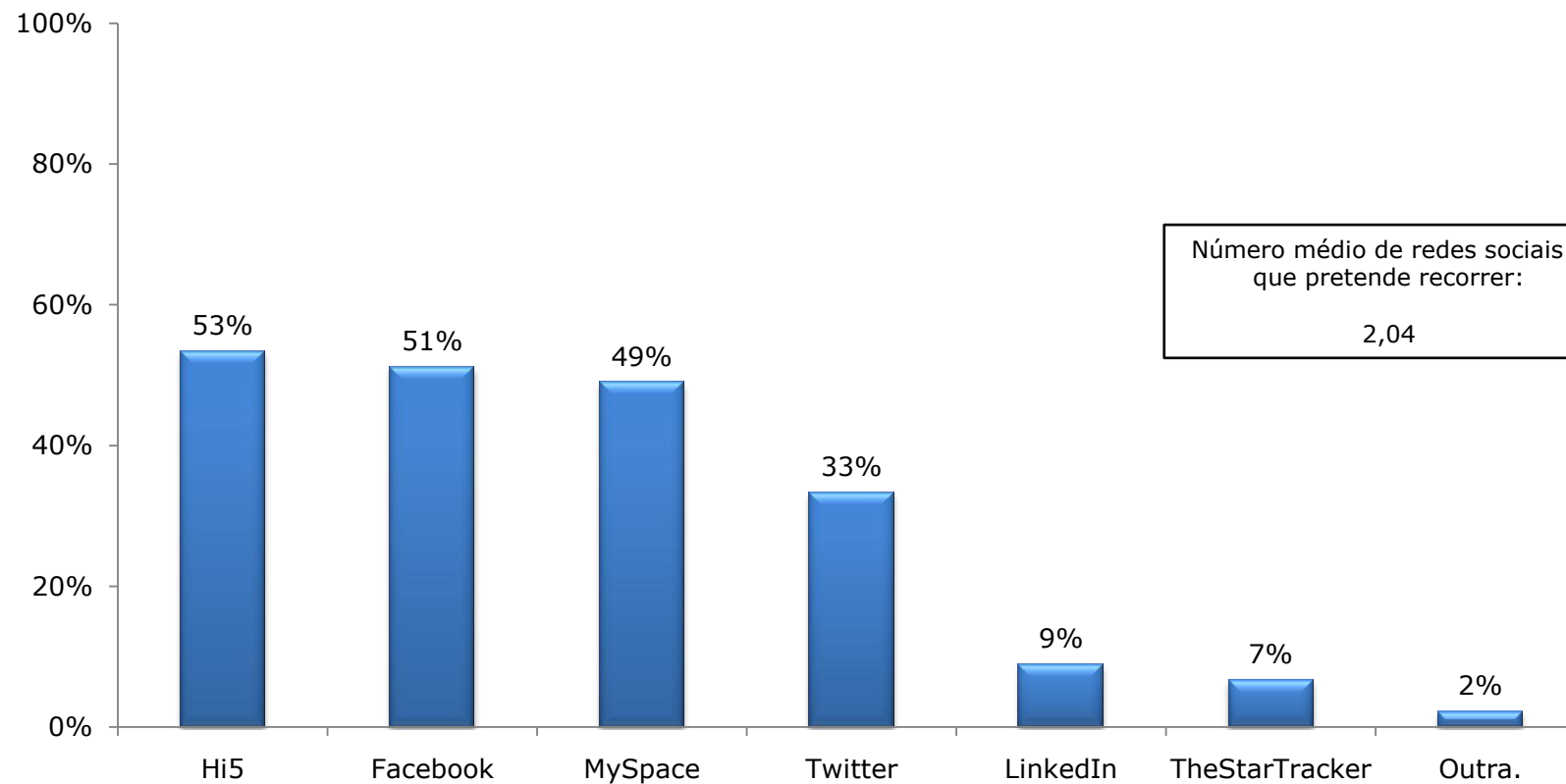
# Relatório do Estudo "Eleições & Internet" Resultados

Quais os sites de notícias a que pretende recorrer? (manifestou intenção de recorrer a sites de notícias)



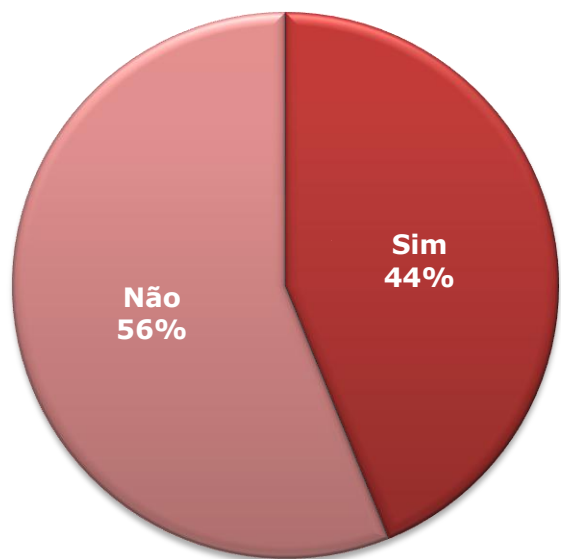
# Relatório do Estudo "Eleições & Internet" Resultados

Quais as redes sociais a que pretende recorrer? (manifestou intenção de recorrer a redes sociais)

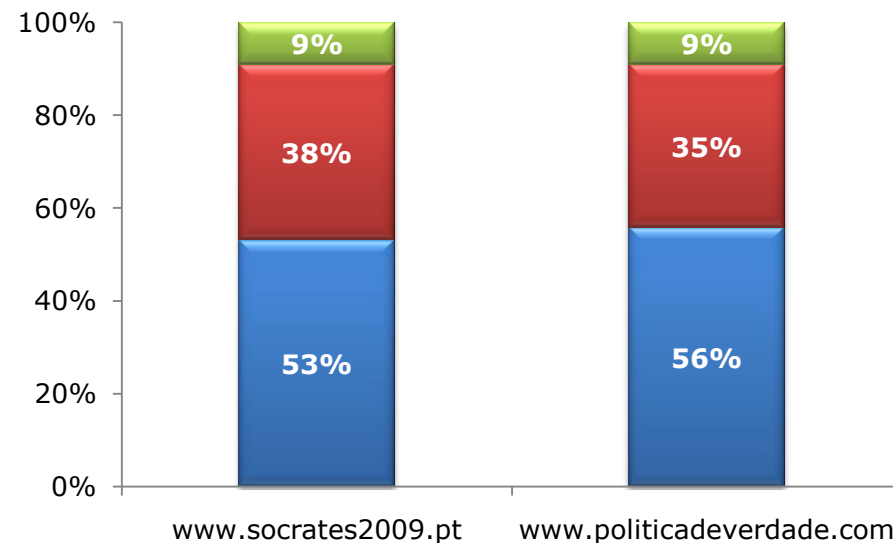


# Relatório do Estudo "Eleições & Internet" Resultados

Já visitou algum site dos partidos políticos?



Os dois principais partidos políticos desenvolveram sites específicos para as eleições de 2009. Quais destes conhece/visitou?

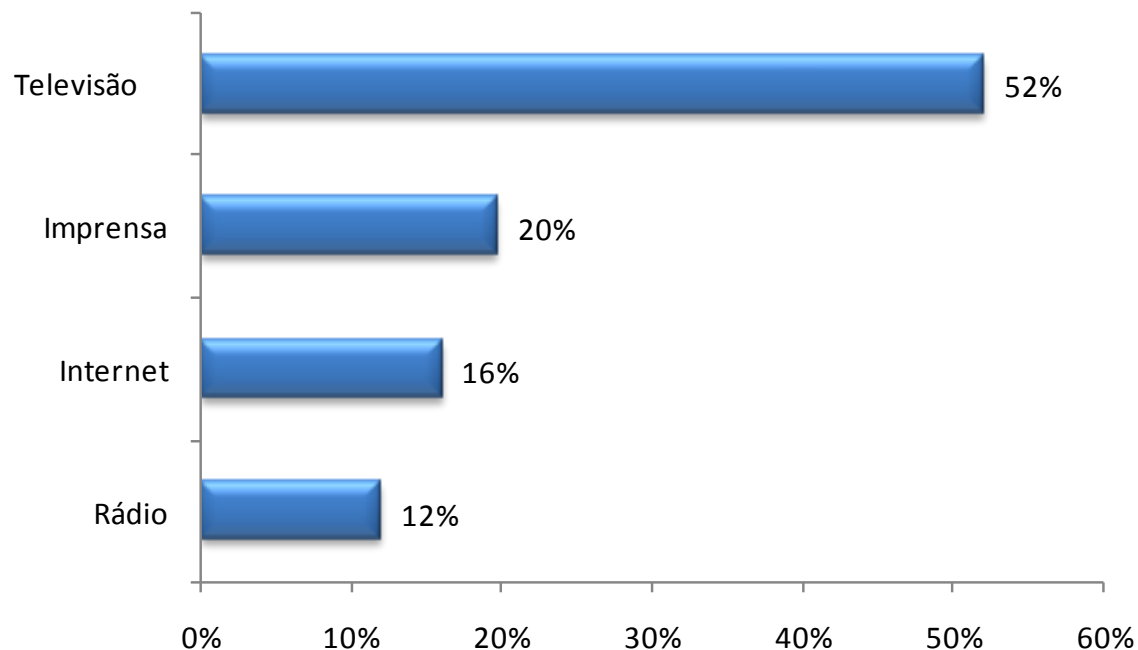


■ Não ouvi falar ■ Ouvi falar mas não visitei ■ Já visitei

	Sexo		Escalão Etário				
	Masculino	Feminino	16-24 anos	25-34 anos	35-44 anos	45-54 anos	55 anos ou mais
Já visitou	50%	38%	43%	38%	47%	49%	50%
Não visitou	50%	63%	57%	62%	53%	51%	50%

# Relatório do Estudo "Eleições & Internet" Resultados

Que peso dá a cada um dos seguintes meios para se informar sobre os candidatos, os partidos políticos ou os programas políticos em alturas de eleições?





**Full service. Full research.**

**Netsonda - Network Research**

Travessa do Jasmim 10, 1º Andar

1200-230 Lisboa, Portugal

Tel.: +351 213 429 318

Fax: +351 213 429 868

[geral@netsonda.pt](mailto:geral@netsonda.pt)

[www.netsonda.pt](http://www.netsonda.pt)