



# **CEO E CAPACIDADE MENTAL APLICADA NO TRABALHO**

## Relatório de Resultados

---

### Sobre a Netsonda

A Netsonda, em actividade desde Julho de 2000, é líder e pioneira em Portugal na recolha e análise de informação através de plataformas tecnológicas desenvolvidas à medida das necessidades dos projectos, oferecendo rapidez, segurança e rentabilidade.

Os estudos da Netsonda são ferramentas de trabalho precisas, dotando os seus clientes da informação necessária aos processos de decisão, de investimento e de aperfeiçoamento de produtos e serviços.

A equipa de *research* da Netsonda é constituída por profissionais com a formação adequada aos objectivos da empresa, designadamente na área das ciências sociais, da estatística e das novas tecnologias da informação.

A Netsonda pertence à APODEMO – Associação Portuguesa de Empresas de Estudo de Mercado e de Opinião, à ESOMAR – World Association of Research Professionals, subscrevendo e realizando as suas propostas e estudos de acordo com os códigos CODEMO e ICC/ESOMAR e está registada na ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social. O Painel da Netsonda encontra-se registado na Comissão Nacional para Protecção de Dados (CNPD). Para conhecer as Notas Técnicas sobre o Painel da Netsonda, dirija-se a [www.netsonda.pt/emp\\_prod\\_notas.php](http://www.netsonda.pt/emp_prod_notas.php).

Entre os clientes da Netsonda, contam-se entidades como a Caixa Geral de Depósitos, ANACOM, ONI, Vodafone, TMN, Sapo, TV Cabo, Clix, BP, Phillips, Fidelidade Mundial, Império Bonança, IDC, Strategos, Mckinsey, Montepio Geral, Grupo José de Mello, ACEP, Delta Cafés, Danone, Auchan, MyBrand, EuroRSCG, Young&Rubicam, Bates, Interbrand, Consumering, Nova Expressão, Carat, Inforfi, PrimeFocus, Pantene, RTP, SIC, Impresa, SOL, Europ Assistance, Salvador Caetano, British Airways, Cint, Strategos, Nycomed, Infarmed, Instituto do Desporto, Instituto para o Emprego e Formação Profissional, entre outras.



## Relatório de Resultados

---

### Sobre a Active Management

O Active Management Group é uma empresa de consultoria de gestão focada no desenho e implementação de soluções estratégicas e sistemas de gestão da performance com o objectivo de tornar os seus clientes mais competitivos e com maior capacidade de criar valor. Nascido em Maidenhead, no centro de alta tecnologia do "Thames Valley" no Reino Unido, o Active Management Group reúne em si consultores e investigadores capazes de ajudar os gestores na tomada de decisões estratégicas vencedoras e na instalação de sistemas de gestão da performance eficazes.

O Active Management Group tem uma estrutura horizontal, com uma equipa multidisciplinar de partners com experiência de consultoria internacional de alta direcção e/ou experiência executiva nacional e internacional, que se envolvem directamente na execução dos projectos. Investimos na procura de conhecimento, experiências e inovações que proporcionem o desenvolvimento de soluções específicas para os desafios de cada empresa. Com o desenvolvimento de uma metodologia própria o Active Management Group consegue ter uma contribuição realmente eficaz para o sucesso das organizações, já que combinamos as últimas evoluções do pensamento na área da gestão com a experiência e talento como consultores.

De acordo com o seu nome e natureza, a abordagem *Active Management* baseia-se no conceito de que o sucesso está dependente em última instância da adopção dos comportamentos certos de pessoas chave dentro da organização. Assim, o Active Management Group trabalha dentro dos sistemas e culturas existentes, desenvolve as capacidades psicológicas positivas como a autoconfiança, a esperança, o optimismo e a resiliência, e instala o pensamento *Active Management* em qualquer nível de empresa.

A metodologia Active Management faz mais do que implementar as "*best practices*": promove programas acessíveis que realçam a força da organização.

O preço é dimensionável ao projecto, tirando benefício da flexibilidade do conceito de rede e da maior produtividade pelo envolvimento das pessoas mais "seniores" da organização.

## Relatório de Resultados

---

### Ficha Técnica

#### Objectivo

Este estudo foi desenvolvido com o objectivo último de estimular os gestores de topo a adoptarem novas práticas e ferramentas de gestão nos modelos e sistemas de gestão em uso nas suas organizações.

Os temas objecto de análise focaram-se em duas componentes decisivas no nível competitivo das empresas, Liderança e Ambiente organizacional.

A liderança, teve como elemento central o CEO. O ambiente organizacional teve como foco a capacidade mental aplicada no trabalho e as condições subjacentes à sua aplicação.

#### Técnica de Recolha de Informação

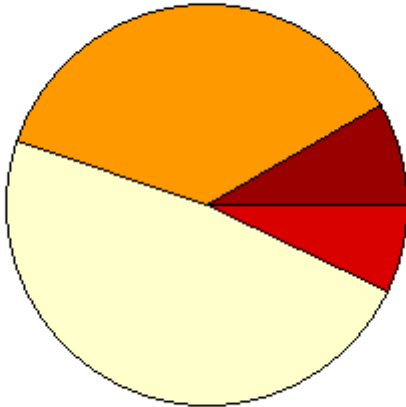
A técnica de recolha de informação utilizada foi a de um inquérito online anónimo, com um convite feito por email a gestores e executivos, incluindo um link para poderem aceder ao questionário inserido no site da Netsonda.

#### Recolha de Informação

A recolha de informação decorreu entre os dias 5 de Maio e 4 de Julho de 2008, tendo sido recolhidas 98 respostas válidas.

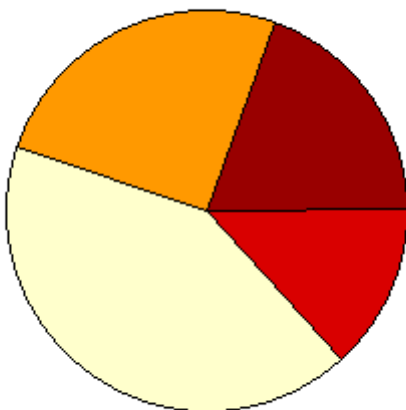
## Relatório de Resultados

1. Na sua organização, qual a percentagem da capacidade mental (pensamento) existente que acredita que está a ser utilizada?



	Casos	Percent.
Menos de 25%	8	8.2%
25% a 50%	36	36.7%
50% a 75%	47	48.0%
Mais de 75%	7	7.1%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

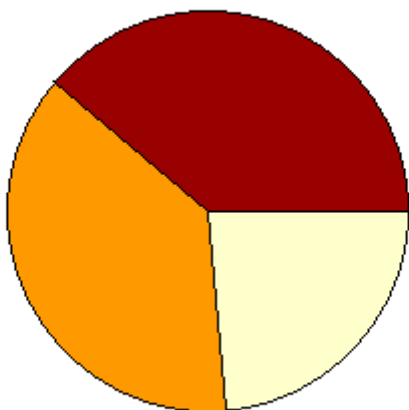
2. Se lhe fosse pedido para associar a qualidade e rapidez da capacidade mental da sua organização a um dos seguintes veículos, qual escolheria?






	Casos	Percent.
Toyota Yaris	19	19.4%
Camião TIR	25	25.5%
Renault Scenic	41	41.8%
Ferrari	13	13.3%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

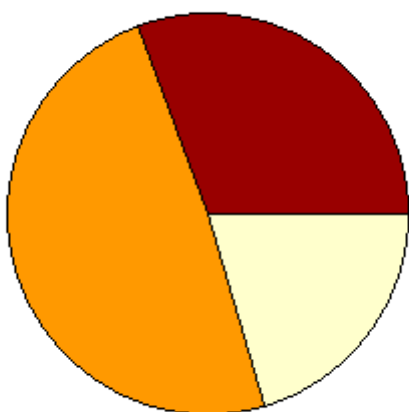
## Relatório de Resultados




3. Na minha organização ou unidade, estudam-se bem as questões, antes de estas serem colocadas.



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
 Concorda	38	38.8%
 Não concorda	37	37.8%
 Não tenho a certeza	23	23.5%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

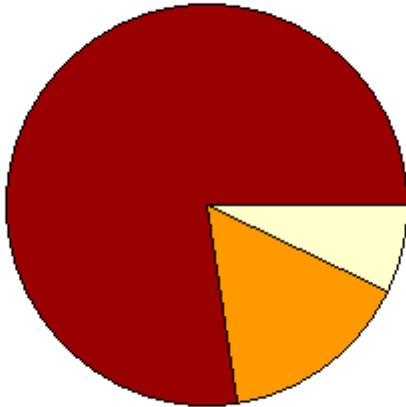
4. Na minha organização ou unidade, as decisões são tomadas baseadas no sentimento pessoal?





	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
 Concorda	30	30.6%
 Não concorda	48	49.0%
 Não tenho a certeza	20	20.4%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

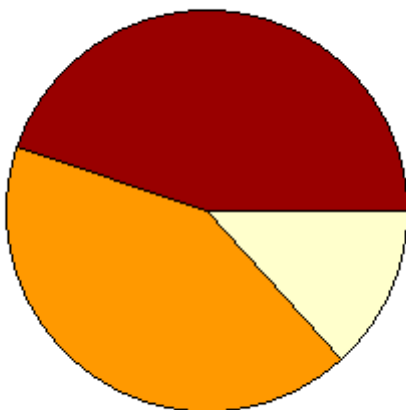
## Relatório de Resultados




**5. Na minha organização ou unidade, quando um problema não é resolvido a tempo a chefia aumenta a pressão sobre os empregados para agirem.**



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
 Concorda	76	77.6%
 Não concorda	15	15.3%
 Não tenho a certeza	7	7.1%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

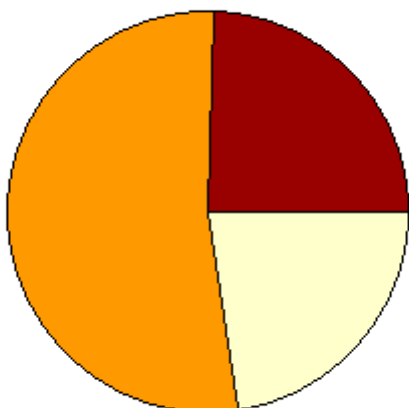
**6. Na minha organização ou unidade, os chefes subestimam as opiniões dos seus subordinados e alteram as suas decisões.**



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
 Concorda	44	44.9%
 Não concorda	41	41.8%
 Não tenho a certeza	13	13.3%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

## Relatório de Resultados

**7. Na minha organização ou unidade, temos sempre um plano de contingência, no caso do plano inicial fracassar.**



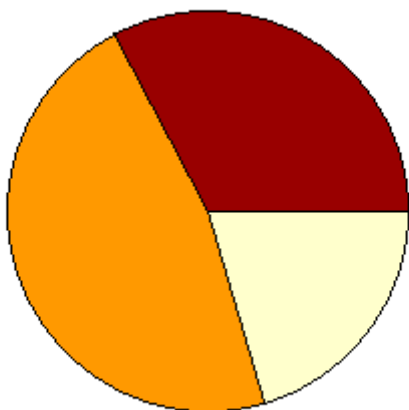
	Casos	Percent.
Concorda	24	24.5%
Não concorda	52	53.1%
Não tenho a certeza	22	22.4%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>




**8. Na sua organização, quais são as principais barreiras à plena utilização da capacidade mental (pensamento) existente?(Ordene de 1 a 11 sendo 1 o mais importante e 11 o menos importante).**

	Média	1	11
As políticas organizacionais	5.86		
A pressão do tempo	5.05		
A falta de envolvimento na tomada de decisão	5.18		
Deficiência da comunicação interna	5.27		
O estilo de liderança	5.41		
A capacidade relacional dos gestores	6.23		
A cultura organizacional	5.66		
Falta de responsabilidade individual	6.27		
Falta de reconhecimento do mérito	6.47		
O processo de avaliação de desempenho	7.16		
Sistema de prémios de desempenho	7.44		

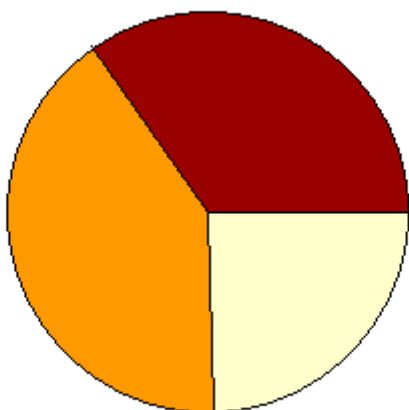
## Relatório de Resultados



9. Na minha organização ou unidade, as decisões são tomadas com base numa estratégia clara.



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
 Concorda	32	32.7%
 Não concorda	46	46.9%
 Não tenho a certeza	20	20.4%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

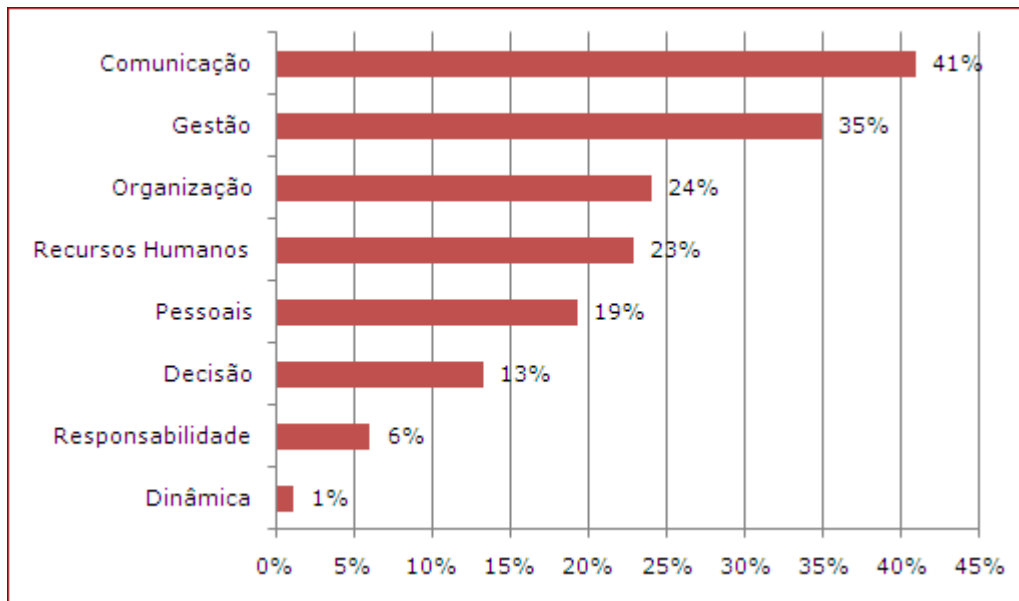
10. Na minha organização ou unidade, as decisões tomadas pela chefia de topo são entendidas pelos colaboradores.



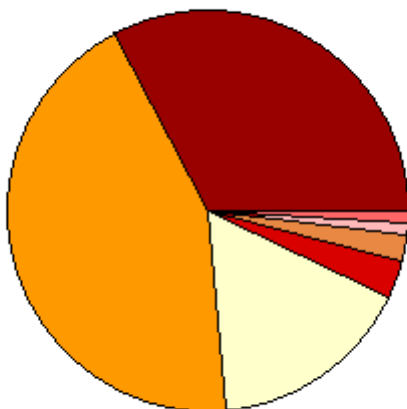
	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
 Concorda	34	34.7%
 Não concorda	40	40.8%
 Não tenho a certeza	24	24.5%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

## Relatório de Resultados

**11. Que medidas sugere para que na sua organização aumente a utilização da capacidade mental (pensamento) existente?**



**12. Qual a situação que reflecte melhor a sua relação com os executivos de topo da sua empresa/organização:**



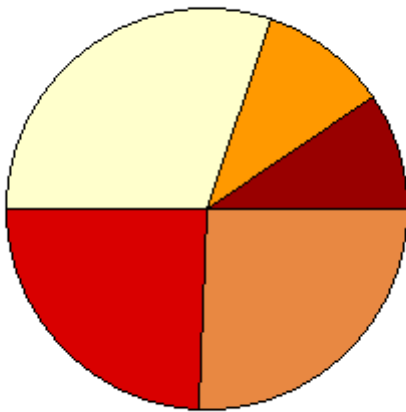
	Casos	Percent.
Sou executivo de topo na minha empresa/organização	32	32.7%
Interajo frequentemente	43	43.9%
Interajo ocasionalmente	16	16.3%
Conheço-o (a) mas raramente interagimos	3	3.1%
Vejo-o(a) nos eventos mas nunca falei com ele (a)	2	2.0%
Nunca o (a) vi	1	1.0%
Outro	1	1.0%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

## Relatório de Resultados

**13. Relativamente ao seu Administrador (CEO), para cada uma das afirmações diga o seu grau de concordância de acordo com a seguinte escala:(1 - Concordo totalmente a 5 - Discordo totalmente)**

	Média	1	5
A maioria faz um bom trabalho.	2.69		
Auferem salários demasiado altos.	3.27		
São pouco éticos	3.28		
Aparecem muito nos meios de comunicação social.	3.92		
Não são devidamente apreciados relativamente à responsabilidade que assumem.	3.56		

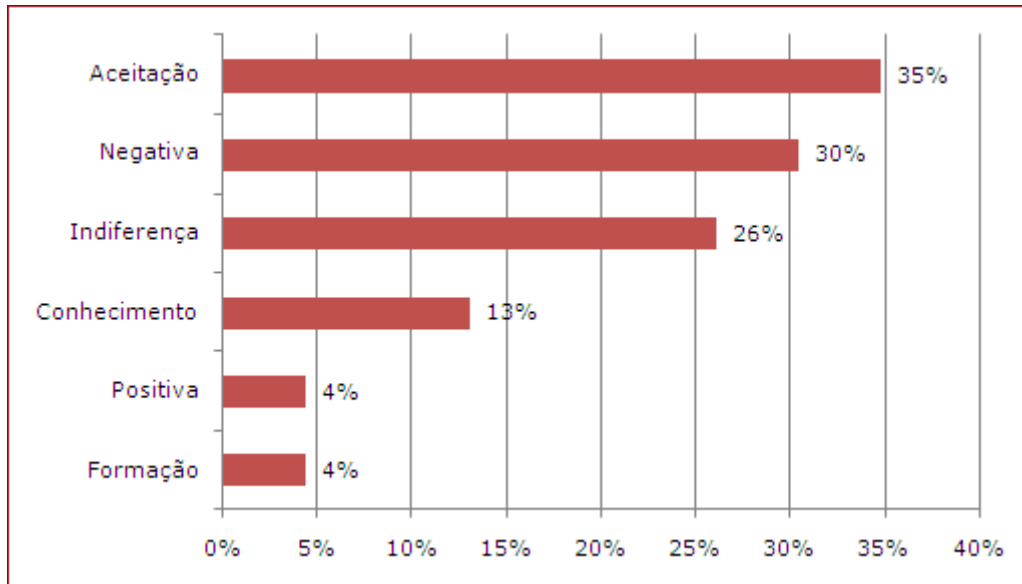
**14. Se fosse instituído o "Dia do Administrador", qual destas afirmações descreve melhor a sua reacção?**



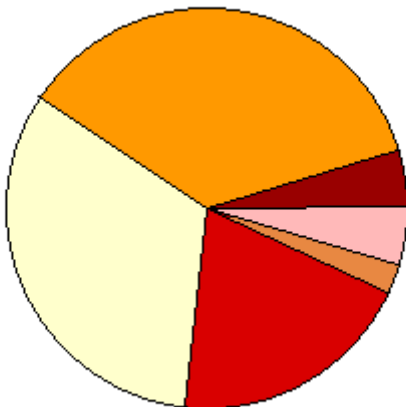
	Casos	Percent.
Deve ser uma brincadeira. Os salários dos Administradores já são demasiadamente altos.	8	9.3%
Os administradores levariam uma "sova" dos meios de comunicação social. Seria interessante ver pela primeira vez um enfoque no que é positivo.	9	10.5%
Não estou interessado.	26	30.2%
Não sei.	21	24.4%
Outra. Qual?	22	25.6%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

## Relatório de Resultados

### Outra. Qual?



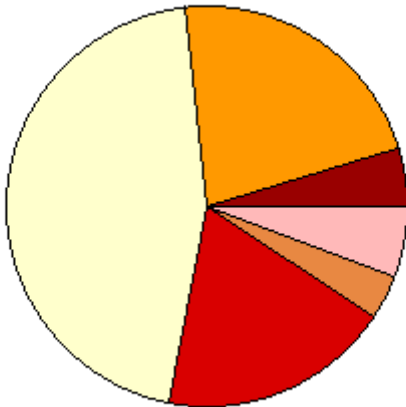
### 15. O Administrador (CEO) solicita aconselhamento e informação a pessoas capazes?



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
Sempre	4	4.7%
Frequentemente	31	36.0%
Algumas vezes	28	32.6%
Raramente	17	19.8%
Nunca	2	2.3%
Não sei	4	4.7%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

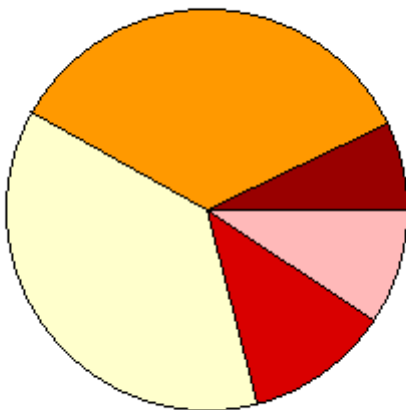
## Relatório de Resultados

### 16. As boas ideias fluem na organização e chamam a atenção do Administrador (CEO)?



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
Sempre	4	4.7%
Frequentemente	19	22.1%
Algumas vezes	39	45.3%
Raramente	16	18.6%
Nunca	3	3.5%
Não sei	5	5.8%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

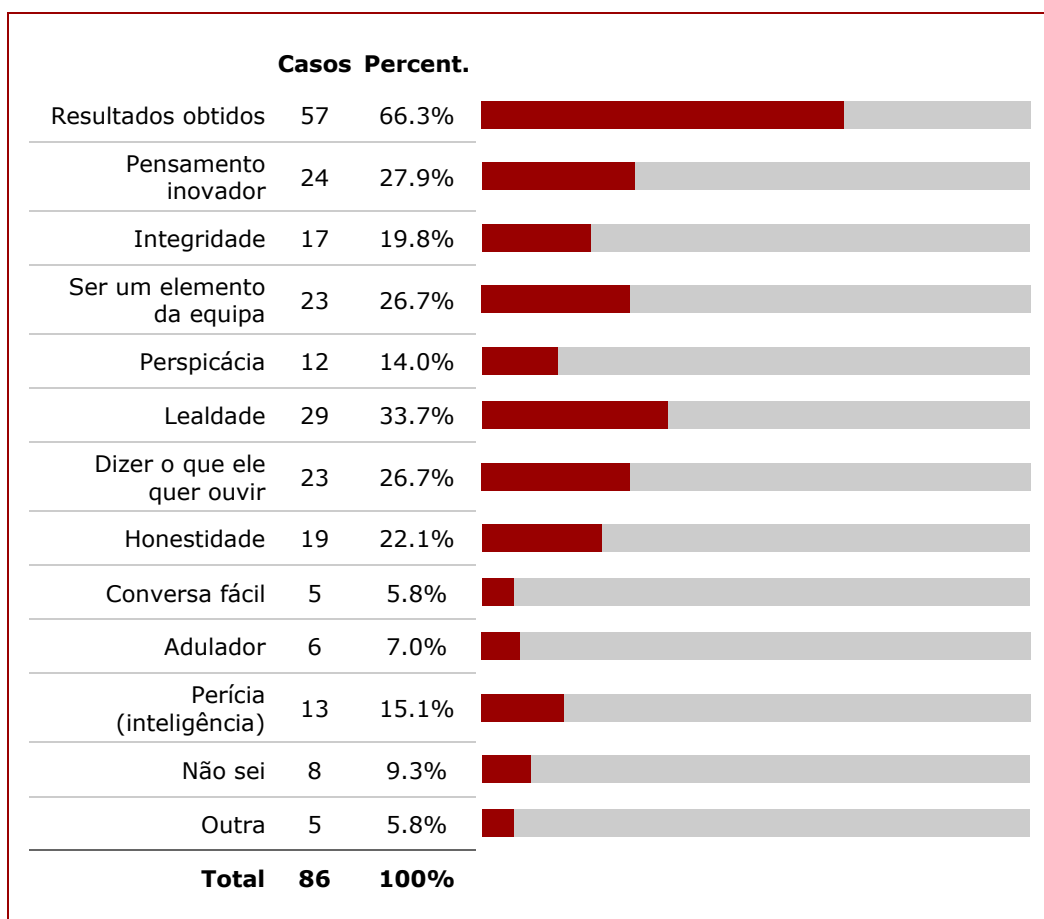
### 17. O Administrador (CEO) é bem aconselhado pela sua equipa de gestores executivos?



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
Sempre	6	7.0%
Frequentemente	30	34.9%
Algumas vezes	32	37.2%
Raramente	10	11.6%
Nunca	0	0.0%
Não sei	8	9.3%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

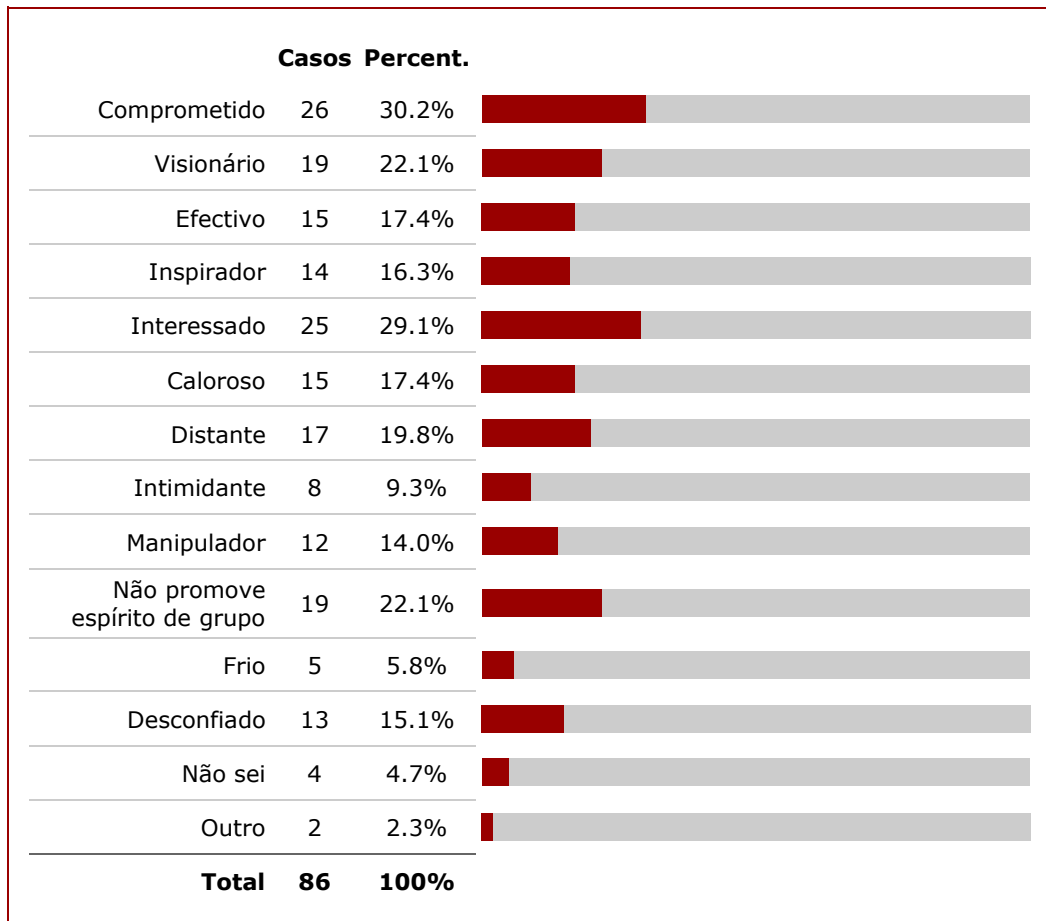
## Relatório de Resultados

**18. Quando o seu Administrador (CEO) avalia os colaboradores, qual das seguintes características ele mais valoriza?**



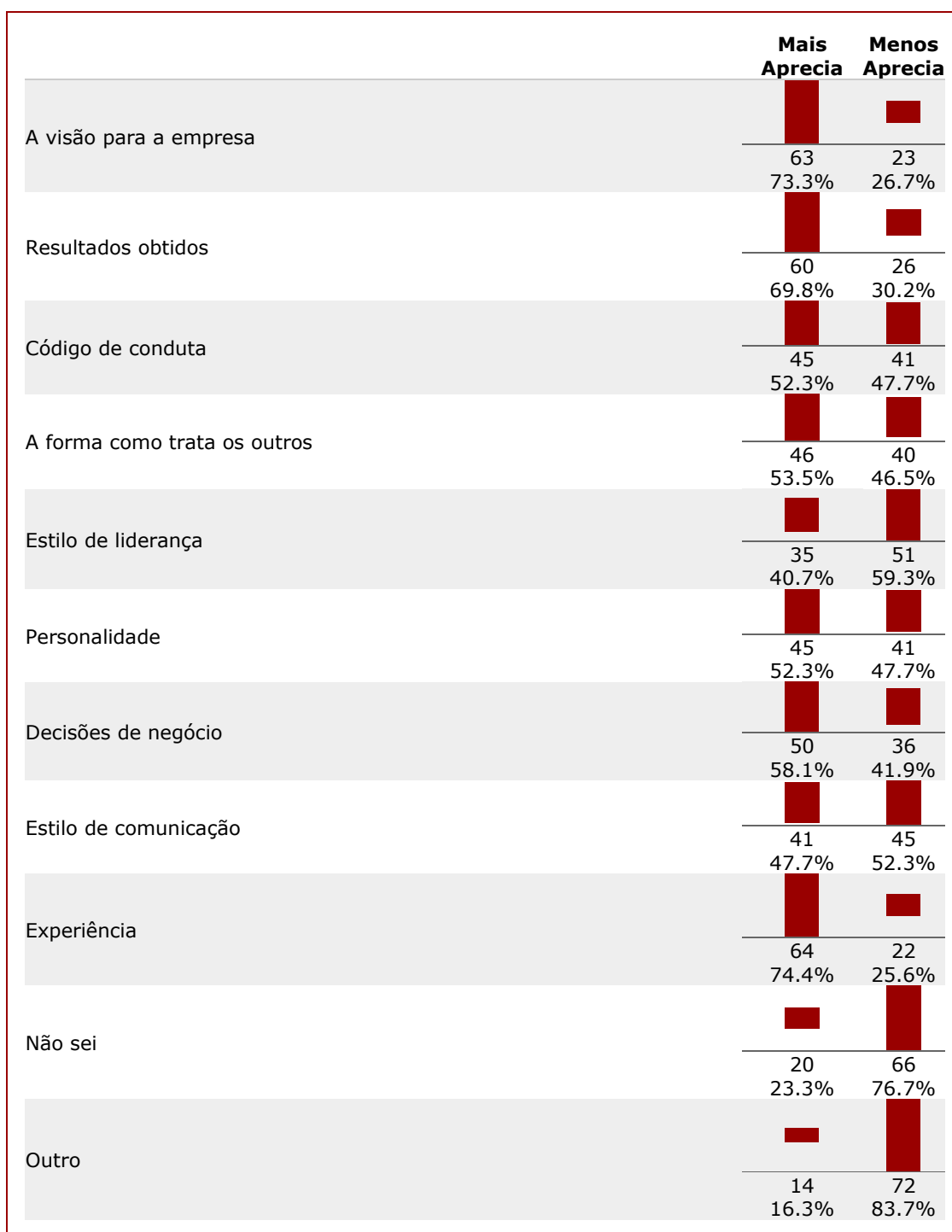
## Relatório de Resultados

### 19. Como classifica o estilo de liderança do Administrador (CEO)?



## Relatório de Resultados

### 20. Das qualidades apresentadas, quais a que mais aprecia e quais a que menos aprecia no seu Administrador (CEO)?

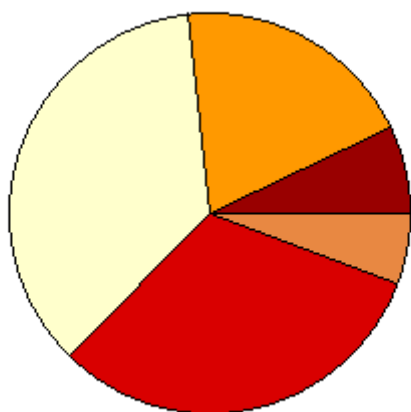


## Relatório de Resultados

21. Por favor, classifique, o desempenho do Administrador (CEO) relativamente a cada uma dos seguintes factores de acordo com a seguinte escala:(1 – Desempenho excelente a 6 – Desempenho péssimo)

	Média	1	6
A paixão pelo negócio	2.28		
A inteligência	2.53		
A ética	3.20		
A Visão	2.86		
Os resultados obtidos	2.71		
A gestão da empresa	3.28		
O estilo de liderança	3.63		
O estilo de abordagem	3.63		
A compaixão	3.65		
A comunicação	3.66		
A acessibilidade para mim	2.76		
A capacidade para inspirar/motivar	3.72		

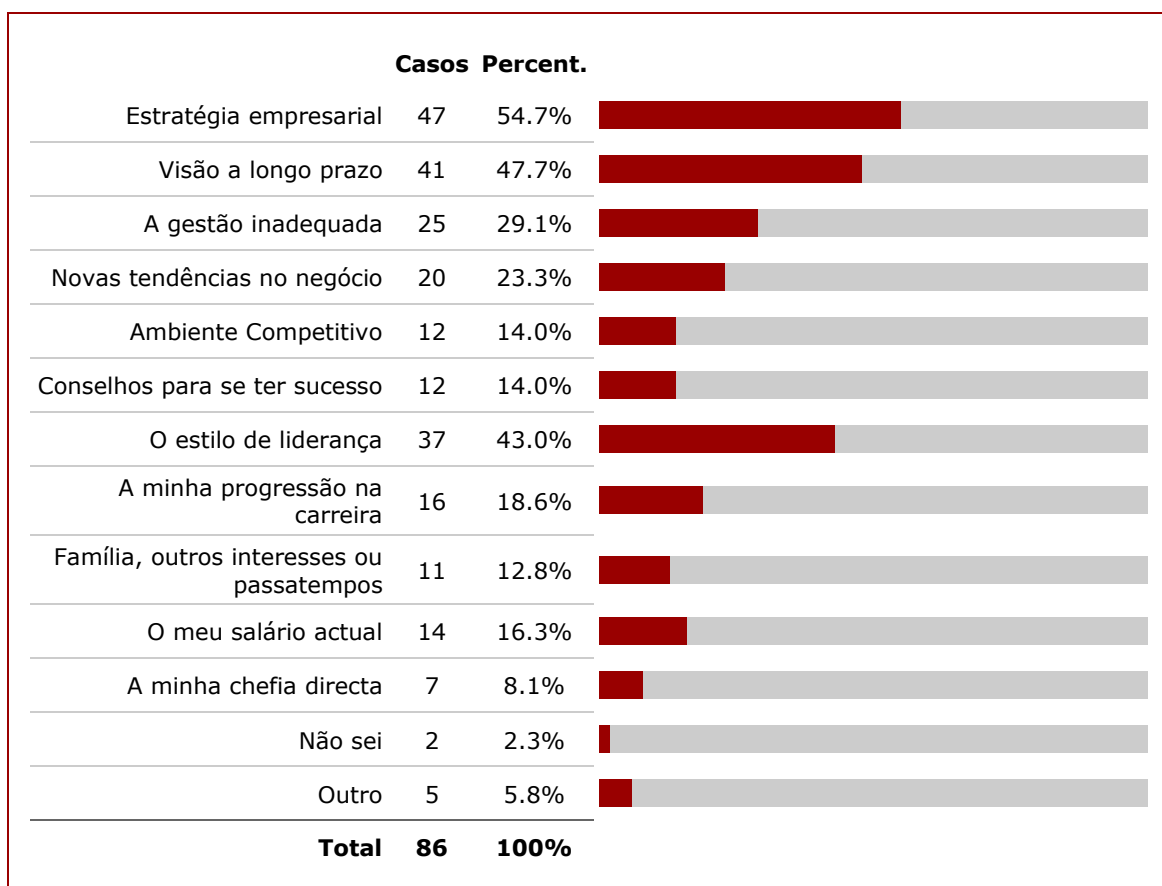
22. De uma forma geral, sente-se satisfeito com o desempenho do Administrador (CEO)?



	Casos	Percent.
Extremamente satisfeito	6	7.0%
Muito satisfeito	17	19.8%
Satisfeito	31	36.0%
Pouco satisfeito	27	31.4%
Nada satisfeito	5	5.8%
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>100%</b>

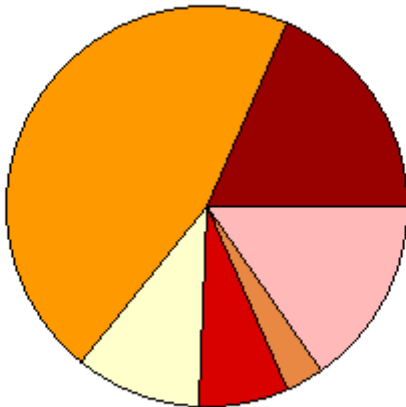
## Relatório de Resultados

**23. Se lhe fosse dada a oportunidade para ter uma conversa informal com o Administrador (CEO), que assuntos gostaria de falar com ele?**



## Relatório de Resultados

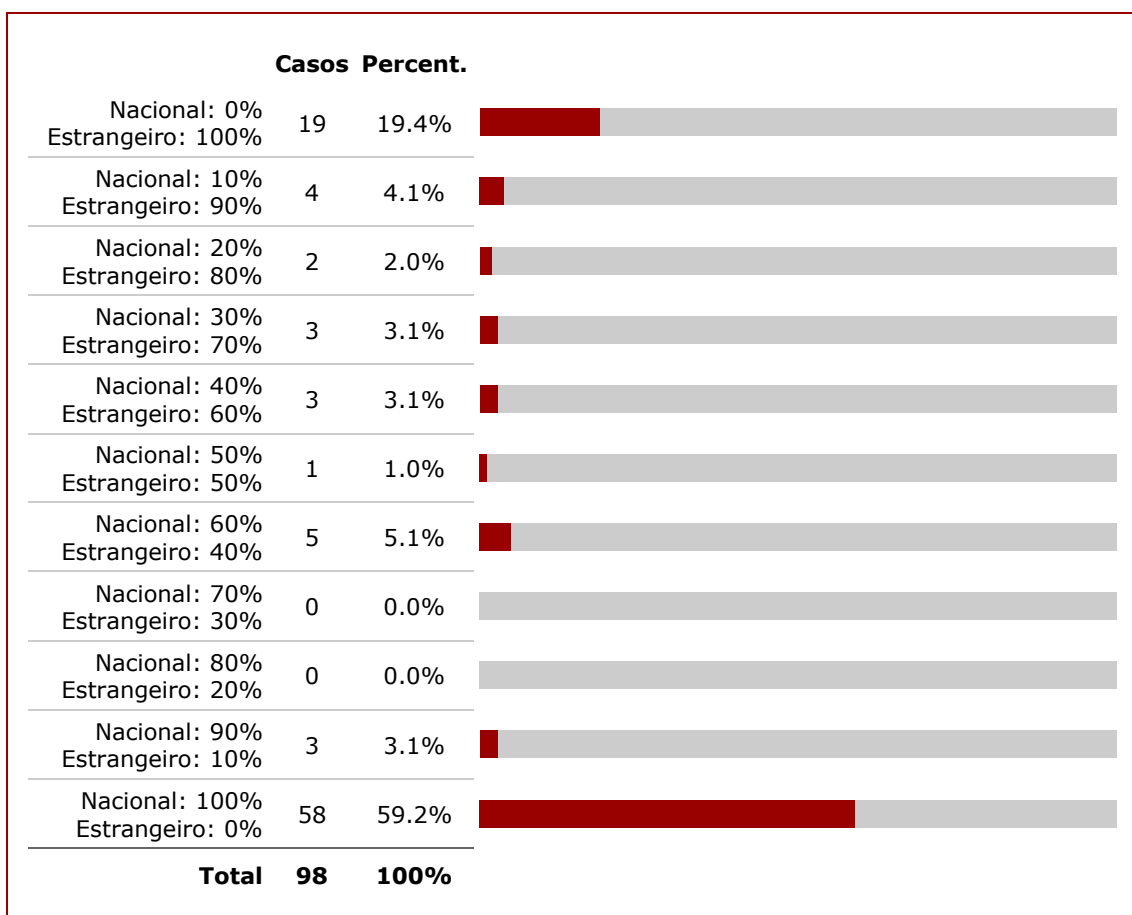
### 24. Qual o Valor de Facturação Líquida (€) da sua organização em 2007?



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
Menos de 10 milhões	18	18.4%
Entre 10 milhões e 100 milhões	45	45.9%
Entre 100 milhões e 200 milhões	10	10.2%
Mais de 200 milhões	7	7.1%
A organização não tem fins lucrativos	3	3.1%
Não sabe/Prefere não responder	15	15.3%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

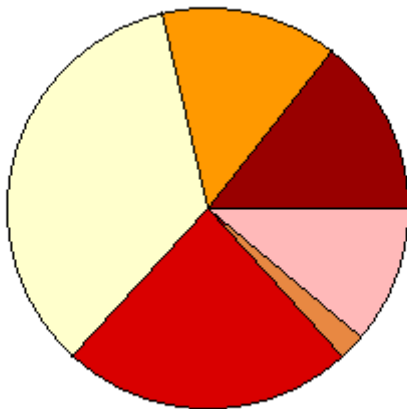
## Relatório de Resultados

**25. Qual a distribuição da propriedade capital da organização?(escolha a opção que melhor reflecte a situação da sua empresa)**



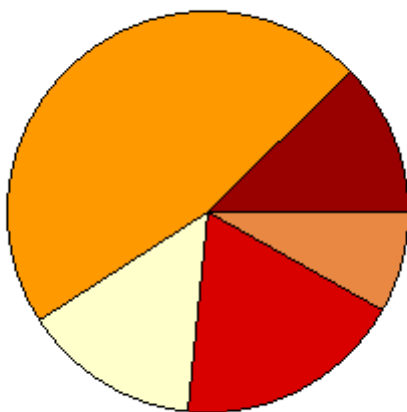
## Relatório de Resultados

### 26. Número de empregados da organização no final de 2007?



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
Menos 50	14	14.3%
Entre 51 e 100	14	14.3%
Entre 101 e 250	34	34.7%
Entre 251 e 650	23	23.5%
Entre 651 e 1000	2	2.0%
Mais de 1000	11	11.2%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

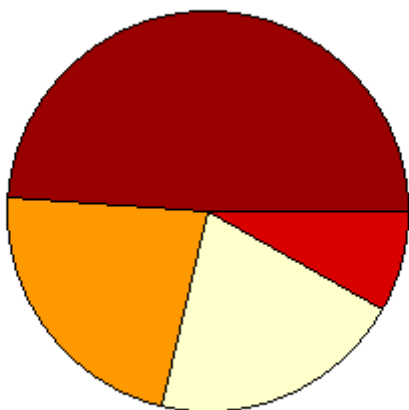
### 27. Qual a sua função na organização?



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
Administrador / CEO / Director Geral	12	12.2%
Gestor / Director Funcional	46	46.9%
Chefe Operacional	14	14.3%
Administrativo / Técnico / Executante	18	18.4%
Outra	8	8.2%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

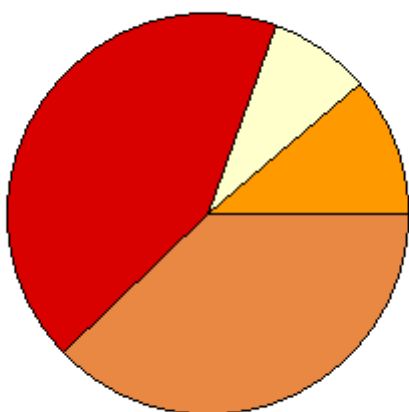
## Relatório de Resultados

### 28. Qual o escalão etário em que se encontra?



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
Até 35 anos	48	49.0%
Entre 36 e 45 anos	22	22.4%
Entre 46 e 55 anos	20	20.4%
56 anos ou mais	8	8.2%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

### 29. Quais as suas habilitações literárias?



	<b>Casos</b>	<b>Percent.</b>
Até ao 9º ano actual (5º ano liceal)	0	0.0%
12º ano actual (7º ano liceal) / curso técnico-profissional	11	11.2%
Bacharelato	8	8.2%
Licenciatura	42	42.9%
Pós-Graduação / Mestrado / Doutoramento	37	37.8%
Não sabe/Prefere não responder	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>