



**SÍNTESE DE RESULTADOS DO ESTUDO
SOBRE CONSUMO E COMUNICAÇÕES DE NATAL**

DEZEMBRO 2008

Síntese de Resultados

Sobre a Netsonda

A Netsonda, em actividade desde Julho de 2000, é líder e pioneira em Portugal na recolha e análise de informação através de plataformas tecnológicas desenvolvidas à medida das necessidades dos clientes, oferecendo rapidez, segurança e rentabilidade. Os estudos da Netsonda são por isso ferramentas de trabalho precisas, dotando os seus clientes da informação necessária aos processos de decisão, de investimento e de aperfeiçoamento de produtos e serviços.

A equipa de research da Netsonda é constituída por profissionais com a formação adequada aos objectivos da empresa, designadamente na área das ciências sociais, da estatística e das novas tecnologias da informação.

A Netsonda pertence à APODEMO – Associação Portuguesa de Empresas de Estudo de Mercado e de Opinião, à ESOMAR – World Association of Research Professionals, subscrevendo e realizando as suas propostas e estudos de acordo com os códigos CODEMO e ICC/ESOMAR. Está ainda registada na ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social para a realização e divulgação de sondagens. O Painel da Netsonda encontra-se registado na Comissão Nacional para Protecção de Dados (CNPd). Para conhecer as Notas Técnicas sobre o Painel da Netsonda, dirija-se a www.netsonda.pt/emp_prod_notas.php.

Síntese de Resultados

Ficha Técnica

Introdução e Objectivo

O estudo aberto e realizado pela Netsonda sob o nome de “Consumo e Comunicações de Natal” teve como objectivo fundamental o de avaliar e aferir os hábitos e motivações do consumo e da utilização da de comunicações durante o Natal de 2008.

O público-alvo definido para o estudo realizado é constituído por consumidores com idade superior a 16 anos, tipicamente urbanos e utilizadores de internet. Assim, pela sua natureza específica, este estudo não pretende representar a opinião de todos os portugueses.

Técnica de Recolha de Informação

A técnica de recolha de informação utilizada foi o inquérito online omnibus, a 403 consumidores com idades superiores a 16 anos. O contacto com os utilizadores seleccionados foi realizado através de mensagem de e-mail, fornecendo informação de âmbito geral (tema, público-alvo, e tempo médio de resposta). O preenchimento do questionário foi realizado de forma online no site da Netsonda, através de um link específico para o estudo.

Margem de Erro

No caso de uma amostragem aleatória, o erro máximo observado seria de 4,9%, para um grau de probabilidade de 95%.

Amostra

No total foram recolhidas 403 respostas válidas entre os dias 10 e 14 de Dezembro, com o seguinte perfil: 123 entre os 16-24 anos, 272 entre os 25-64 anos e 8 com mais de 65 anos. No total da amostra contam-se 195 mulheres e 208 homens.

Amostragem

A amostra foi obtida junto do painel da Netsonda constituído por cerca de 39 mil participantes, registados voluntariamente ao longo dos últimos 8 anos, através de diversas campanhas de recrutamento.

Duração da Recolha de Informação

A recolha de informação decorreu durante os dias 10 e 14 de Dezembro de 2008.

Síntese de Resultados

Principais Conclusões

Do estudo realizado sobre o Consumo e Comunicações de Natal, destacam-se as seguintes conclusões:

- 📊 Quando questionados sobre se têm por hábito dar presentes no Natal, 95,3% dos inquiridos afirma que sim.
- 📊 Esses presentes são maioritariamente oferecidos a Familiares mais próximos (98,4%), a Cônjuges/namorados(as) (80,5%) e a Amigos (57,8%).
- 📊 Os artigos preferidos para serem oferecidos são Vestuário e Calçado (79,7%), Livros (66,9%), Brinquedos (62,5%), CDs (42,4%) e Jogos (37,2%) seguidos de Acessórios de Informática, Produtos Alimentares e Bebidas e DVDs.
- 📊 Quando questionados sobre quanto vão gastar em presentes, 19% dos inquiridos referiram que vão gastar entre 51 e 100 euros, 15,1% vão gastar entre 101 e 150 euros e 15,6% entre 151 e 200 euros.
- 📊 Quase metade dos inquiridos que dão presentes no Natal afirmam ir dar menos presentes em 2008 do que deram em 2007.
- 📊 Destes, mais de 80% afirma que irá dar menos presentes ou menos presentes e mais baratos.
- 📊 Grande parte dos inquiridos (88,3%) afirma que vai comprar os presentes de Natal em Centros Comerciais, 69% em Lojas de Rua e 13,5% na Internet.
- 📊 Dos inquiridos que indicaram a Internet como um dos canais a utilizar este ano nas compras de Natal, mais de 50% diz ir comprar o mesmo ou mais do que o ano passado.

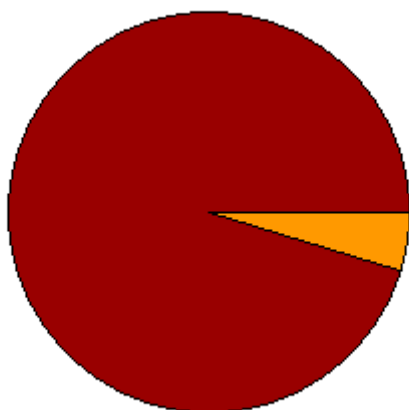
Síntese de Resultados

- 📊 93,1% do total dos inquiridos afirma enviar SMS de Natal, sendo que 3/4 destes envia até um máximo de 50.
- 📊 Dos inquiridos que enviam SMS de Natal, mais de metade afirma ir enviar a mesma quantidade do ano passado.

A Direcção de Estudos da Netsonda
Dezembro de 2008







Síntese de Resultados

Costuma dar presentes no Natal?



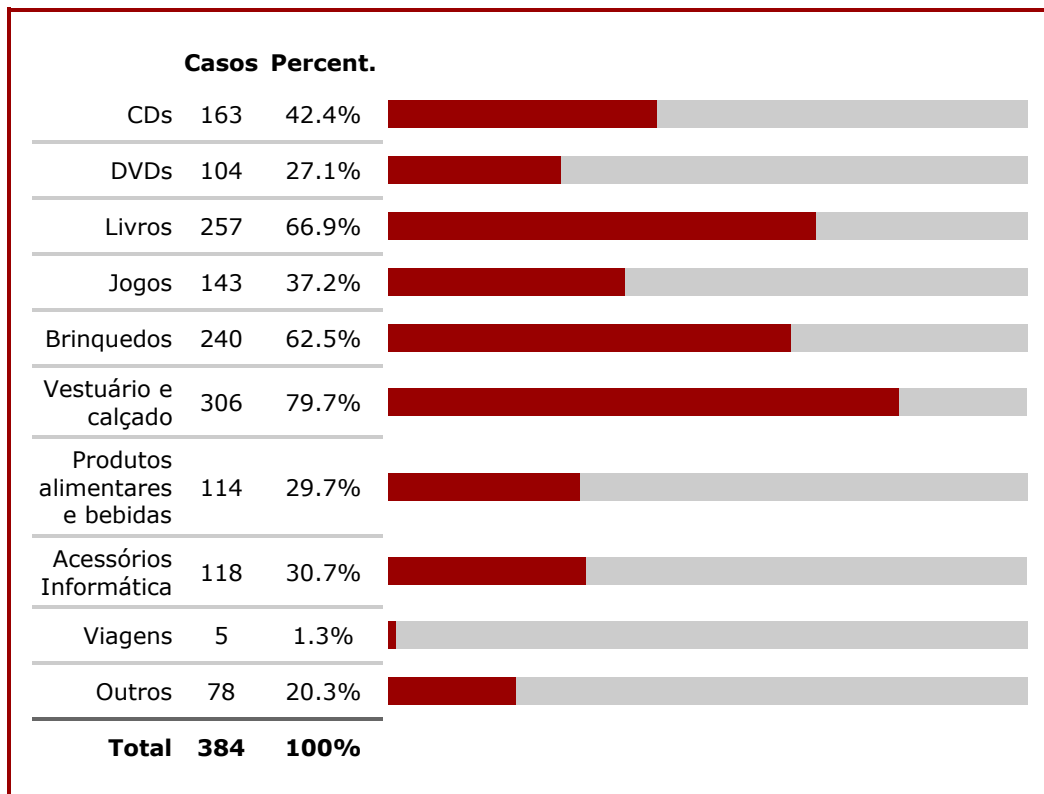
	Casos	Percent.
 Sim	384	95.3%
 Não	19	4.7%
Total	403	100%

A quem costuma dar presentes de Natal?

	Casos	Percent.	
Cônjuge/namorado(a)	309	80.5%	
Familiares mais próximos	378	98.4%	
Familiares mais distantes	16	4.2%	
Amigos	222	57.8%	
Colegas	60	15.6%	
Outros. Quais?	14	3.6%	
Total	384	100%	

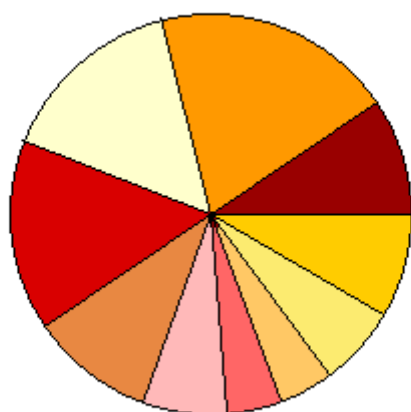
Síntese de Resultados











Que tipo de presentes costuma dar no Natal?



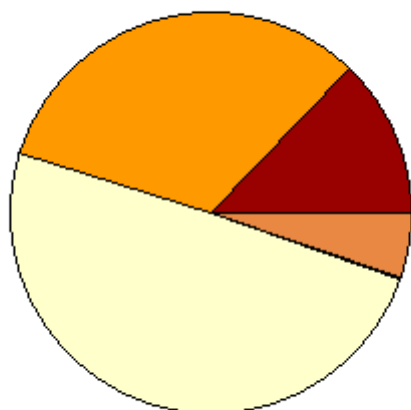
Síntese de Resultados






Quanto costuma gastar em presentes de Natal?



	Casos	Percent.
 Até 50 euros	36	9.4%
 Entre 51 e 100 euros	75	19.5%
 Entre 101 e 150 euros	58	15.1%
 Entre 151 e 200 euros	60	15.6%
 Entre 201 e 250 euros	38	9.9%
 Entre 251 e 300 euros	26	6.8%
 Entre 301 e 350 euros	17	4.4%
 Entre 351 e 400 euros	17	4.4%
 Entre 401 e 500 euros	25	6.5%
 Mais de 500 euros	32	8.3%
Total	384	100%

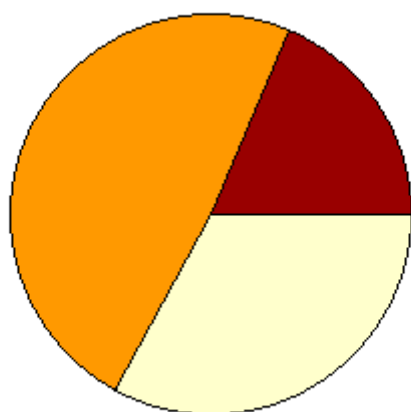
Em relação ao que gastou em presentes no ano passado, este ano vai...






	Casos	Percent.
 Gastar mais	49	12.8%
 Gastar o mesmo	125	32.6%
 Gastar menos	189	49.2%
 O ano passado não comprei presentes	1	0.3%
 Não sabe	20	5.2%
Total	384	100%





Síntese de Resultados

Se vai gastar menos, indique de que forma.



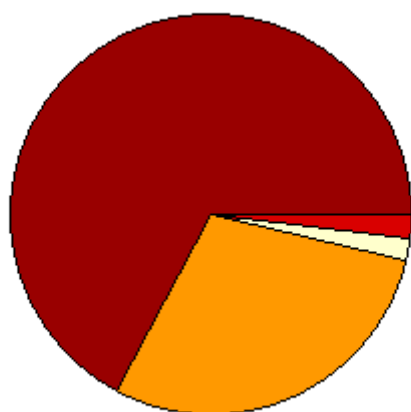
	Casos	Percent.
 Vou comprar menos presentes	35	18.5%
 Vou comprar presentes mais baratos	92	48.7%
 Vou comprar menos presentes e mais baratos	62	32.8%
Total	189	100%

Onde vai comprar os seus presentes de Natal?

	Casos	Percent.	
Lojas de Rua	265	69.0%	
Centros comerciais	339	88.3%	
Internet	52	13.5%	
Outro	18	4.7%	
Total	384	100%	

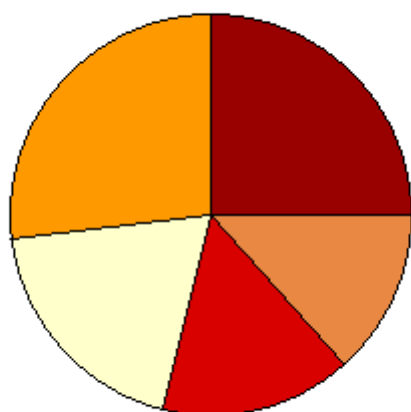
Síntese de Resultados

Se indicou Internet, qual a percentagem dos seus presentes que vai comprar através deste canal?



	Casos	Percent.
Até 25% dos meus presentes	35	67.3%
Entre 25% e 50% dos meus presentes	15	28.8%
Entre 50% e 75% dos meus presentes	1	1.9%
Entre 75% e 100% dos meus presentes	1	1.9%
Total	52	100%

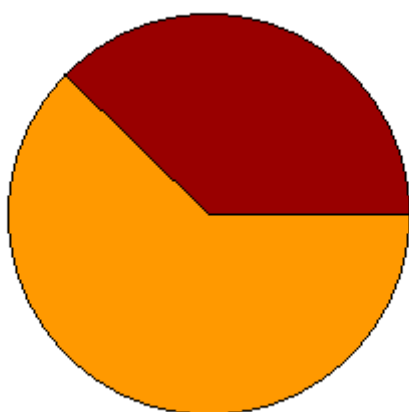
Ainda sobre as suas compras na Internet, em relação ao que comprou no ano passado, este ano vai...



	Casos	Percent.
Comprar mais	13	25.0%
Comprar o mesmo	14	26.9%
Comprar menos	10	19.2%
O ano passado não comprou	8	15.4%
Não sabe	7	13.5%
Total	52	100%

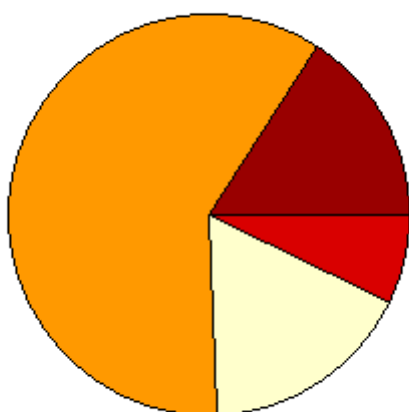
Síntese de Resultados





Costuma enviar cartões de Natal (por correio, excluindo a internet)?



	Casos	Percent.
 Sim	152	37.7%
 Não	251	62.3%
Total	403	100%

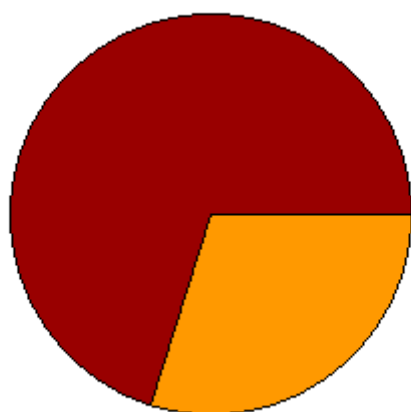
Em relação aos cartões de Natal que enviou no ano passado, este ano vai...



	Casos	Percent.
 Enviar mais	24	15.8%
 Enviar o mesmo	91	59.9%
 Enviar menos	26	17.1%
 Não sabe	11	7.2%
Total	152	100%

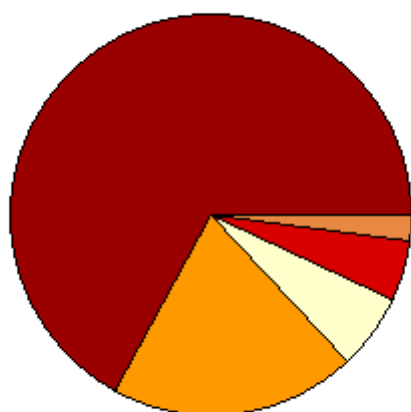
Síntese de Resultados






Costuma enviar emails de Natal/cartões de Natal electrónicos (via Internet)?



	Casos	Percent.
 Sim	283	70.2%
 Não	120	29.8%
Total	403	100%

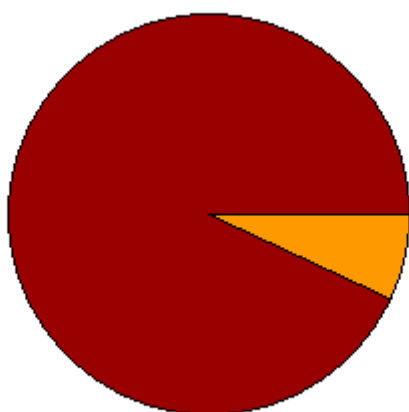
Se sim, quantos emails de Natal/cartões de Natal electrónicos (via Internet) costuma enviar?



	Casos	Percent.
 Até 25	190	67.1%
 Entre 26 e 50	56	19.8%
 Entre 51 e 75	17	6.0%
 Entre 76 e 100	14	4.9%
 Mais de 100	6	2.1%
Total	283	100%

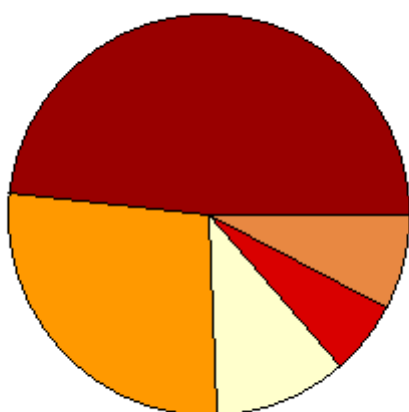
Síntese de Resultados






Costuma enviar SMS (mensagens escritas por telemóvel) de Natal?



	Casos	Percent.
 Sim	375	93.1%
 Não	28	6.9%
Total	403	100%

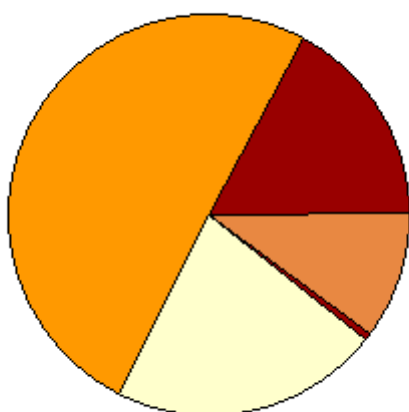
Se sim, quantos SMS (mensagens escritas por telemóvel) costuma enviar?



	Casos	Percent.
 Até 25	181	48.3%
 Entre 26 e 50	103	27.5%
 Entre 51 e 75	40	10.7%
 Entre 76 e 100	22	5.9%
 Mais de 100	29	7.7%
Total	375	100%

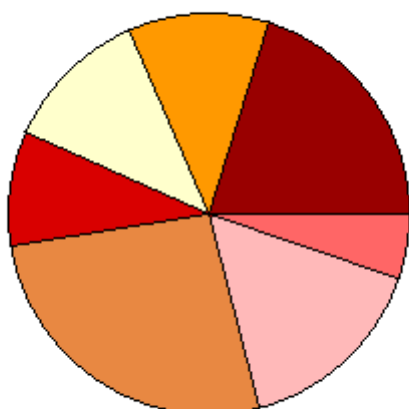
Síntese de Resultados

Em relação aos SMS (mensagens escritas por telemóvel) de Natal que enviou no ano passado, este ano vai...



	Casos	Percent.
Enviar mais	64	17.1%
Enviar o mesmo	190	50.7%
Enviar menos	81	21.6%
O ano passado não enviei SMSs	2	0.5%
Não sabe	38	10.1%
Total	375	100%

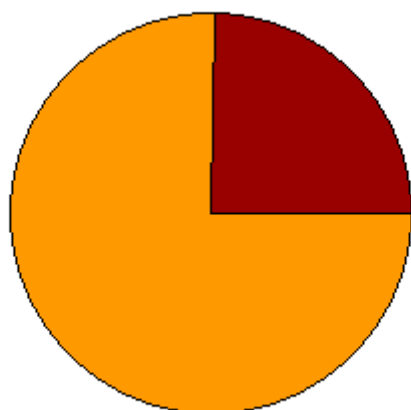
Qual o seu nível de rendimento bruto mensal do seu agregado familiar (Rendimento Bruto em Euros)?



	Casos	Percent.
650 a 800 euros	81	20.1%
800 a 1.000 euros	46	11.4%
1.000 a 1.200 euros	48	11.9%
1.200 a 1.400 euros	37	9.2%
1.400 a 2.500 euros	107	26.6%
2.500 a 5.000 euros	63	15.6%
Mais de 5.000 euros	21	5.2%
Total	403	100%

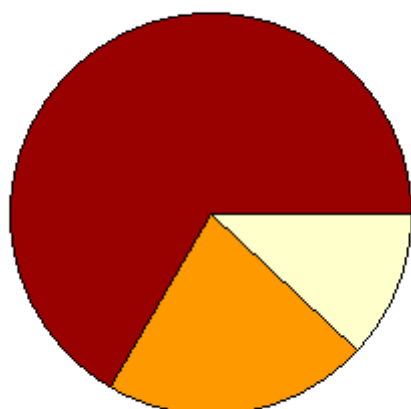
Síntese de Resultados




Diga-nos por favor qual é exactamente a ocupação ou actividade profissional principal da pessoa que mais contribui para o agregado familiar. (Se está actualmente desempregado ou reformado, por favor indique de acordo com a última experiência profissional)



	Casos	Percent.
 Conta própria	99	24.6%
 Conta doutrem	304	75.4%
Total	403	100%

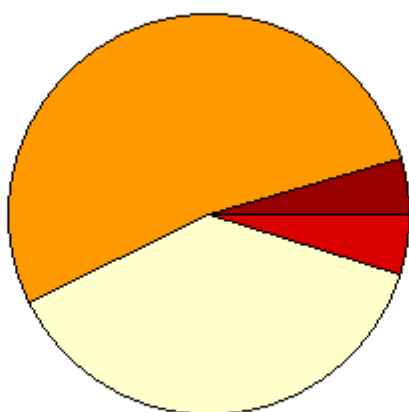
E a posição no trabalho? (Se está actualmente desempregado ou reformado, por favor indique de acordo com a última experiência profissional)







	Casos	Percent.
 Não tem empregados/Não exerce chefia	269	66.7%
 Patrão/Chefe/Responsável por 1 a 5 empregados	86	21.3%
 Patrão/Chefe/Responsável por 6 ou mais empregados	48	11.9%
Total	403	100%

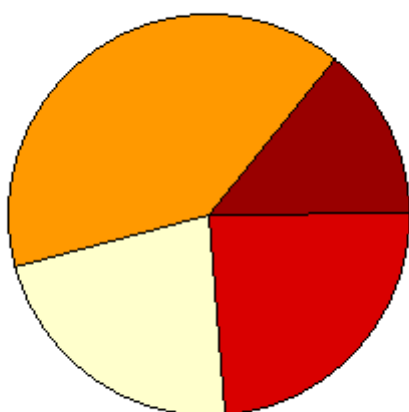
Síntese de Resultados

Qual o seu nível de instrução escolar?



	Casos	Percent.
 Ensino Básico	18	4.5%
 Ensino Secundário	213	52.9%
 Ensino Superior	152	37.7%
 Ensino Superior (Mestrado ou Doutoramento)	20	5.0%
Total	403	100%

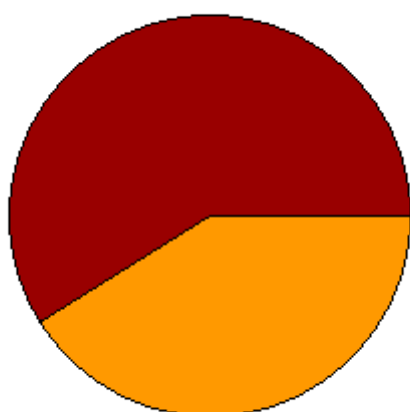
Pode dizer-me quantas pessoas com 15 ou mais anos de idade vivem em sua casa, incluindo o Sr.(a)?



	Casos	Percent.
 1	57	14.1%
 2	162	40.2%
 3	89	22.1%
 4 ou mais	95	23.6%
Total	403	100%

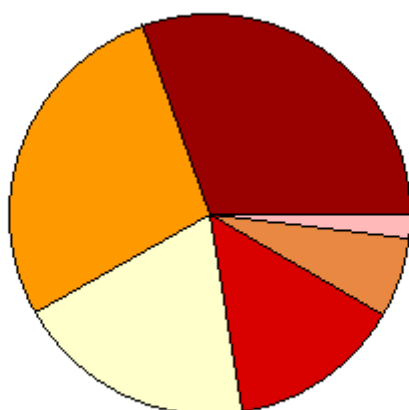
Síntese de Resultados







Indique o seu sexo.



	Casos	Percent.
 Masculino	238	59.1%
 Feminino	165	40.9%
Total	403	100%

Indique a sua idade.



	Casos	Percent.
 16-24 anos	123	30.5%
 25-34 anos	112	27.8%
 35-44 anos	78	19.4%
 45-54 anos	56	13.9%
 55-64 anos	26	6.5%
 65 anos ou mais	8	2.0%
Total	403	100%