

SÍNTESE DE RESULTADOS DO ESTUDO SOBRE DOWNLOADS NA INTERNET

MARÇO 2009

Síntese de Resultados

Sobre a Netsonda

A Netsonda, em actividade desde Julho de 2000, é líder e pioneira em Portugal na recolha e análise de informação através de plataformas tecnológicas desenvolvidas à medida das necessidades dos clientes, oferecendo rapidez, segurança e rentabilidade. Os estudos da Netsonda são por isso ferramentas de trabalho precisas, dotando os seus clientes da informação necessária aos processos de decisão, de investimento e de aperfeiçoamento de produtos e serviços.

A equipa de research da Netsonda é constituída por profissionais com a formação adequada aos objectivos da empresa, designadamente na área das ciências sociais, da estatística e das novas tecnologias da informação.

A Netsonda pertence à APODEMO – Associação Portuguesa de Empresas de Estudo de Mercado e de Opinião, à ESOMAR – World Association of Research Professionals, subscrevendo e realizando as suas propostas e estudos de acordo com os códigos CODEMO e ICC/ESOMAR. Está ainda registada na ERC – Entidade Reguladora para a Comunicação Social para a realização e divulgação de sondagens. O Painel da Netsonda encontra-se registado na Comissão Nacional para Protecção de Dados (CNPd). Para conhecer as Notas Técnicas sobre o Painel da Netsonda, dirija-se a www.netsonda.pt/emp_prod_notas.php.

Síntese de Resultados

Ficha Técnica

Introdução e Objectivo

O estudo aberto e realizado pela Netsonda sob o nome de "Downloads na Internet" teve como objectivo fundamental avaliar e aferir hábitos e motivações no consumo e descarregamento (downloads) da internet de música, filmes e jogos.

O público-alvo definido para o estudo realizado é constituído por consumidores com idade superior a 16 anos, tipicamente urbanos e utilizadores de internet. Assim, pela sua natureza específica, este estudo não pretende representar a opinião de todos os portugueses.

Técnica de Recolha de Informação

A técnica de recolha de informação utilizada foi o inquérito online omnibus, a 375 consumidores com idades superiores a 16 anos. O contacto com os utilizadores seleccionados foi realizado através de mensagem de e-mail, fornecendo informação de âmbito geral (tema, público-alvo, e tempo médio de resposta). O preenchimento do questionário foi realizado de forma online no site da Netsonda, através de um link específico para o estudo.

Amostra

No total foram recolhidas 375 respostas válidas, com o seguinte perfil: 122 entre os 16-24 anos, 108 entre os 25-34 anos, 70 entre os 35-44 anos, 42 entre os 45-54 anos, 23 entre os 55-64 anos e 10 com mais de 65 anos. No total da amostra contam-se 203 mulheres e 172 homens.

Amostragem

A amostra foi obtida junto do painel da Netsonda constituído por cerca de 42 mil participantes, registados voluntariamente ao longo dos últimos 9 anos, através de diversas campanhas de recrutamento.






Duração da Recolha de Informação

A recolha de informação decorreu durante os dias 3 e 6 de Março de 2009.

Síntese de Resultados

Principais Conclusões

Do estudo realizado sobre o Downloads da Internet, destacam-se as seguintes conclusões:

-  77,1% dos inquiridos refere fazer downloads na internet, sejam eles de músicas, filmes/séries ou jogos. A música é produto mais procurado na internet, confirmado por 67,7% dos inquiridos.
-  Pouco mais de um quinto dos inquiridos refere não fazer download de nenhum destes ficheiros. Quando questionados porque razão não fazem download, a opção "Porque gosto de ter os objectos físicos" é a mais seleccionada para Música e Filmes, enquanto que nos jogos prevalece a razão "Porque quando não são a pagar é incorrecto e/ou ilegal".
-  Em relação aos downloads de música, 75,6% refere fazê-los de forma gratuita e 22,4% refere fazê-los de forma gratuita e a pagar. Apenas 2% faz downloads de música a pagar exclusivamente.
-  A principal razão evocada para os downloads gratuitos de música foi "Porque considero o preço dos CDs de música/downloads pagos caro", indicada por 77,1% dos inquiridos. Enquanto esta razão prevalece em ambos os sexos, a resposta "Porque considero que a música deve ser gratuita" é escolhida por 25,9% dos homens e apenas 14,3% das mulheres.
-  Nas razões para fazer downloads pagos de música, prevalece em ambos os sexos (com 40,3%) a resposta "Porque não as encontro de forma gratuita na internet". No entanto, no cruzamento por sexo, os homens dão mais peso às opções "Porque quero ter os ficheiros (músicas) logo no formato do meu leitor de MP3 (directamente do site oficial)", com 41,7%, "Porque não pagar é incorrecto e/ou ilegal" e "Porque as músicas dos sites pagos têm melhor qualidade sonora", ambas com 37,5%, dando as mulheres grande peso à opção "Porque não as encontro de forma gratuita na internet", com 44,7%.

Síntese de Resultados

- Quando questionados sobre se compram CDs de música, independentemente de fazer downloads pagos ou gratuitos, uma esmagadora maioria (84,5%) respondeu "Sim", sendo que esta ainda é a sua maior fonte para o consumo de música.
- 82,8% dos inquiridos que fazem downloads de filmes/séries de TV na internet refere fazê-los de forma gratuita, 16,6% refere fazer de forma gratuita e a pagar e apenas 0,7% refere fazer de forma paga exclusivamente.
- Quando questionados sobre as razões que os levam a realizar downloads de filmes/séries de TV de forma gratuita, 73,3% refere como principal razão "o preço dos DVDs/downloads pagos (de filmes/séries de TV/etc.) ser caro". Quando cruzado por sexo, a opção "Porque considero que a música deve ser gratuita" torna-se diferenciada, sendo escolhida por 25,9% dos homens e 14,2% das mulheres.
- Sobre as razões para fazer downloads de filmes/séries de TV de forma paga, 42,3% dos inquiridos refere "Porque os filmes/séries de TV dos sites pagos têm melhor qualidade", seguida da opção "Porque quero ter os ficheiros (filmes/séries de TV/etc.) logo no formato do meu leitor de MP3", com 34,6%, e da opção "Porque não os encontro de forma gratuita na internet", com 30,8%. Nestas opções, os homens privilegiam ter os ficheiros já no formato adaptado aos seus leitores de MP3, enquanto que as mulheres valorizam mais o facto da qualidade dos filmes/séries de TV dos sites pagos terem melhor qualidade.
- 71,5% dos inquiridos indica que independentemente de fazer downloads de filmes/séries de TV, compra DVDs de filmes/séries de TV. No entanto, os DVDs que compra já não são a sua principal fonte de filmes ou séries, mas sim a internet.
- Dos inquiridos que referiram fazer downloads de jogos de computador/consola na internet, 77,8% indica fazê-los de forma gratuita, 14,4% refere fazê-los de forma paga e gratuita e 7,8% refere fazê-los exclusivamente a pagar.
- A razão principal para fazer downloads gratuitos de jogos de computador/consola é por considerarem o preço dos jogos/downloads pagos caro (67,5%), sendo esta a razão mais seleccionada tanto pelos homens como pelas mulheres.

Síntese de Resultados





- Independente de fazer downloads pagos ou gratuitos, 65,5% dos inquiridos refere comprar CDs de jogos de computador/console, sendo ainda esta a sua principal fonte.

A Direcção de Estudos da Netsonda

Março de 2009

Síntese de Resultados



















Costuma fazer downloads (descarregamentos) na internet? (Resposta Múltipla)

	Casos	Percent.	
Sim, de músicas	254	67.7%	
Sim, de filmes/séries	151	40.3%	
Sim, de jogos	90	24.0%	
Nenhumas das opções	86	22.9%	
Total	375	100%	

(Cruzamento por Sexo)

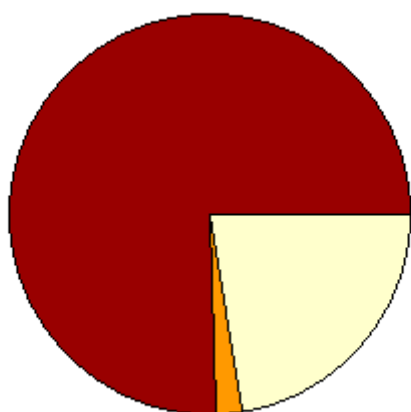
	Masculino	Feminino
Sim, de músicas	69,2%	66,5%
Sim, de filmes/séries	50,6%	31,5%
Sim, de jogos	29,1%	19,7%
Nenhumas das opções	18,0%	27,1%

Indique a(s) razões porque não faz downloads (pagos ou gratuitos) na Internet. (Resposta Múltipla)

	Porque gosto de ter os objectos físicos (CD/DVD/Jogos/Outros)	Porque quando não são a pagar é incorrecto e/ou ilegal	Porque não sei como se faz	Porque não preciso/ uso estes ficheiros	Outra razão	Nenhum destes
Música	 34 39.5%	 22 25.6%	 8 9.3%	 15 17.4%	 11 12.8%	 4 4.7%
Filmes	 29 33.7%	 21 24.4%	 10 11.6%	 12 14.0%	 15 17.4%	 5 5.8%
Jogos	 13 15.1%	 18 20.9%	 7 8.1%	 34 39.5%	 12 14.0%	 7 8.1%

Síntese de Resultados

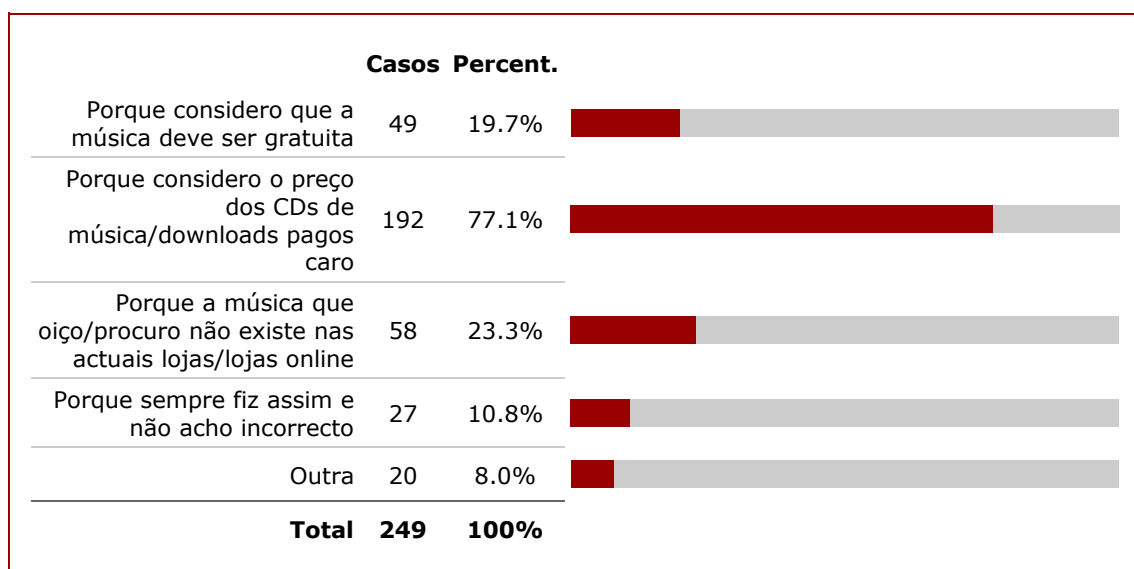
Em relação aos downloads de Músicas na internet, indique de que forma os faz habitualmente.



	Casos	Percent.
 Gratuita	192	75.6%
 A pagar	5	2.0%
 Ambos	57	22.4%
Total	254	100%

Síntese de Resultados

Indique porque razão(ões) faz downloads de música de forma gratuita. (Resposta Múltipla)

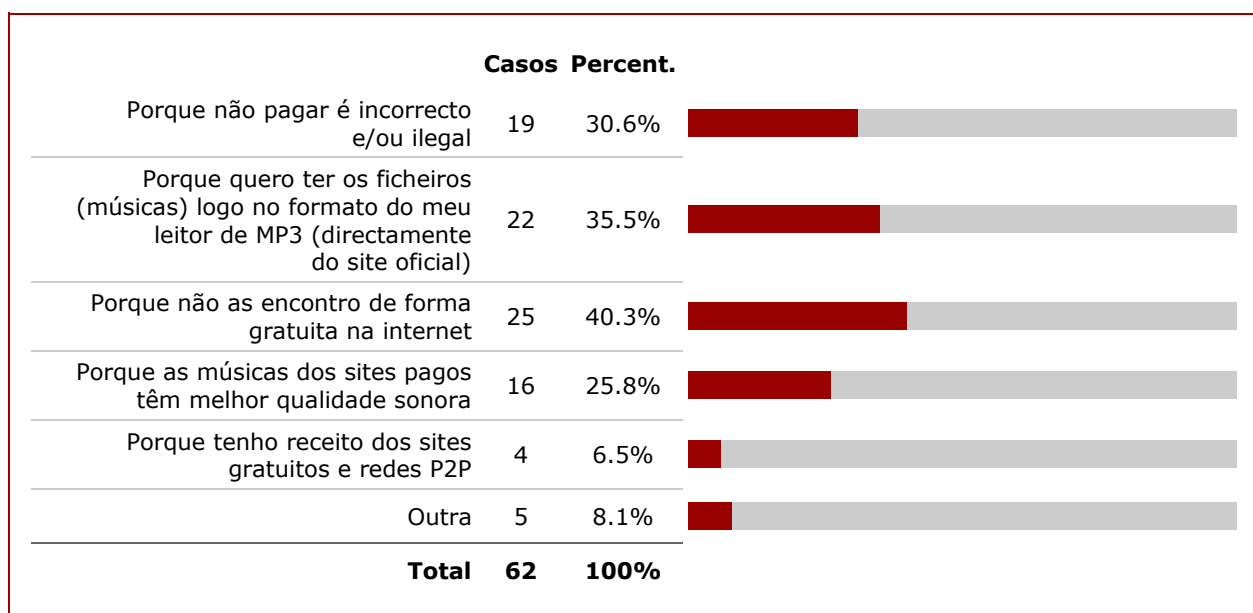


(Cruzamento por Sexo)

	Masculino	Feminino
Porque considero que a música deve ser gratuita	25,9%	14,3%
Porque considero o preço dos CDs de música/downloads pagos caro	74,1%	79,7%
Porque a música que oiço/procuro não existe nas actuais lojas/lojas online	25,0%	21,8%
Porque sempre fiz assim e não acho incorrecto	15,5%	6,8%
Outra	6,9%	9,0%

Síntese de Resultados

Indique porque razão(ões) faz downloads de música de forma paga. (Resposta Múltipla)

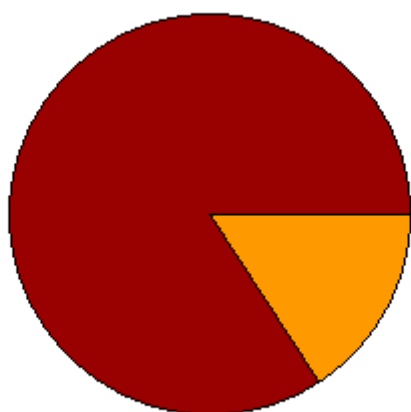


(Cruzamento por Sexo)

	Masculino	Feminino
Porque não pagar é incorrecto e/ou ilegal	37,5%	26,3%
Porque quero ter os ficheiros (músicas) logo no formato do meu leitor de MP3 (directamente do site oficial)	41,7%	31,6%
Porque não as encontro de forma gratuita na internet	33,3%	44,7%
Porque as músicas dos sites pagos têm melhor qualidade sonora	37,5%	18,4%
Porque tenho receio dos sites gratuitos e redes P2P	16,7%	0,0%
Outra	12,5%	5,3%

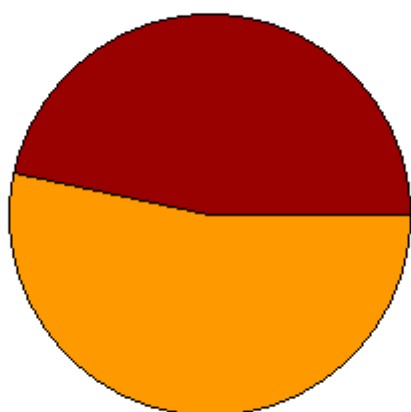
Síntese de Resultados


Independentemente de fazer downloads pagos ou gratuitos, compra CDs de música?



	Casos	Percent.
 Sim	214	84.3%
 Não	40	15.7%
Total	254	100%

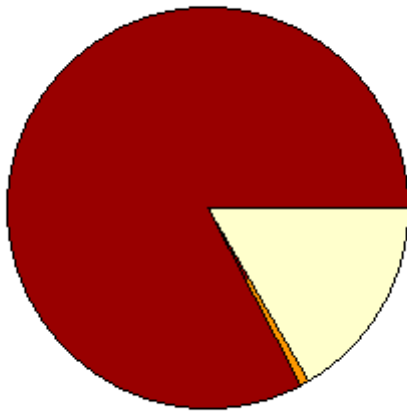
Se sim, indique a sua fonte principal de música.



	Casos	Percent.
 Downloads da Internet	100	46.7%
 Compra de CDs	114	53.3%
Total	214	100%

Síntese de Resultados

Em relação aos downloads de filmes/séries de TV na internet, indique de que forma os faz habitualmente.



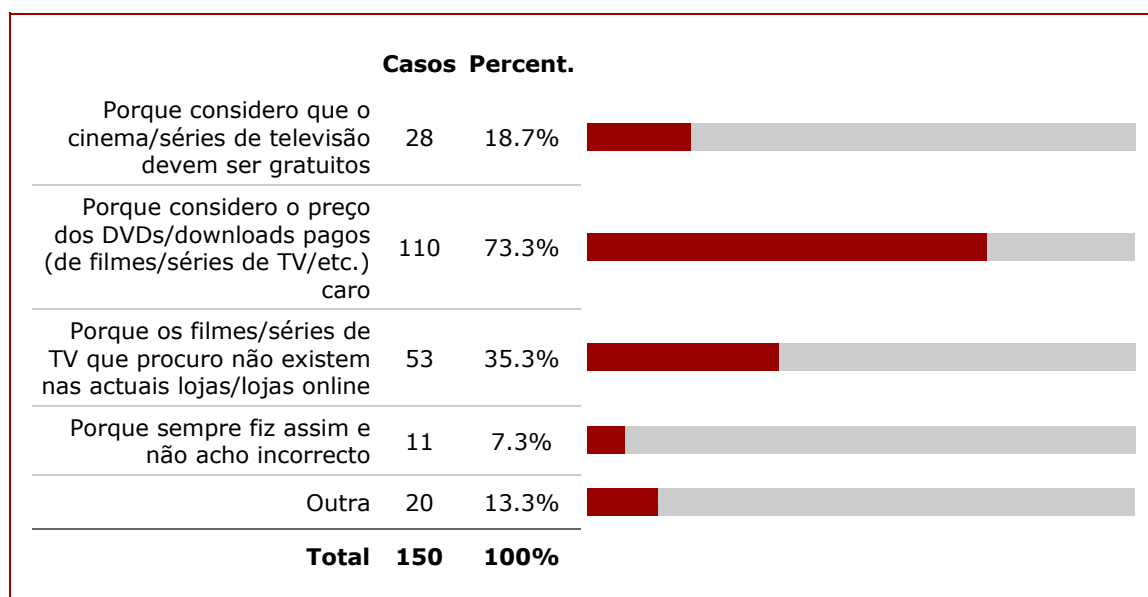
	Casos	Percent.
 Gratuita	125	82.8%
 A pagar	1	0.7%
 Ambos	25	16.6%
Total	151	100%

(Cruzamento por Sexo)

	Masculino	Feminino
Gratuita	85,1%	79,7%
A pagar	1,1%	0,0%
Ambos	13,8%	20,3%

Síntese de Resultados

Indique porque razão(ões) faz downloads de filmes/séries de TV de forma gratuita. (Resposta Múltipla)

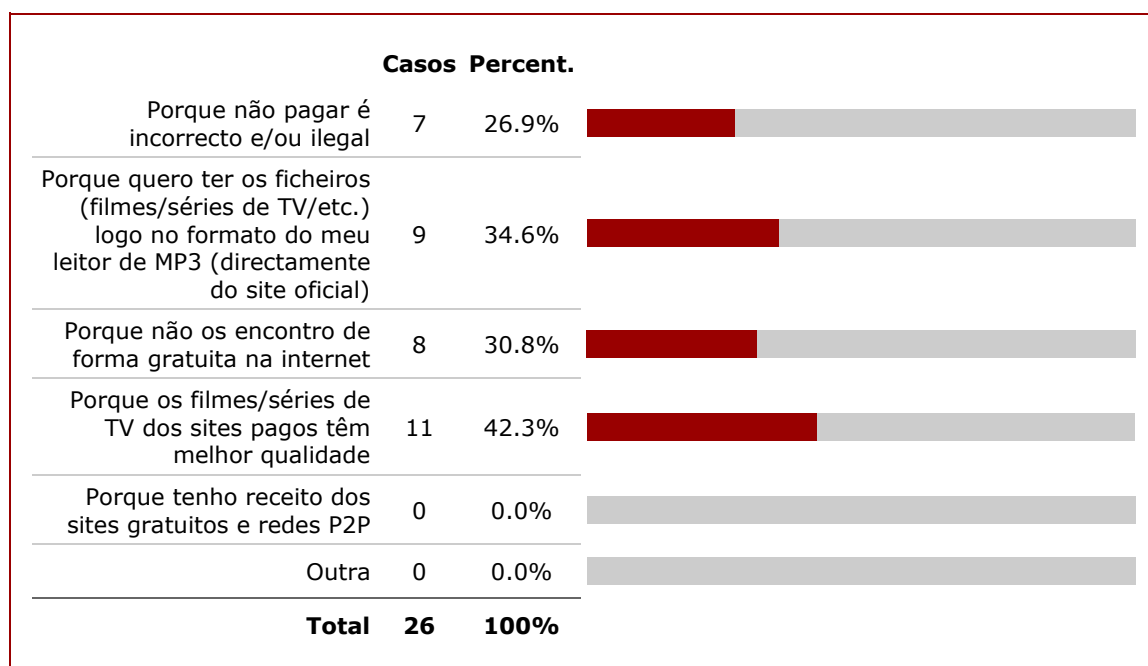


(Cruzamento por Sexo)

	Masculino	Feminino
Porque considero que o cinema/séries de televisão devem ser gratuitos	20,9%	15,6%
Porque considero o preço dos DVDs/downloads pagos (de filmes/séries de TV/etc.) caro	74,4%	71,9%
Porque os filmes/séries de TV que procuro não existem nas actuais lojas/lojas online	37,2%	32,8%
Porque sempre fiz assim e não acho incorrecto	12,8%	0,0%
Outra	14,0%	12,5%

Síntese de Resultados

Indique porque razão(ões) faz downloads de filmes/séries de TV de forma paga. (Resposta Múltipla)

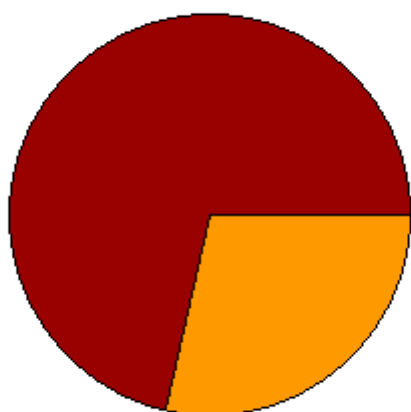




(Cruzamento por Sexo)

	Masculino	Feminino
Porque não pagar é incorrecto e/ou ilegal	23,1%	30,8%
Porque quero ter os ficheiros (filmes/séries de TV/etc.) logo no formato do meu leitor de MP3 (directamente do site oficial)	53,8%	15,4%
Porque não os encontro de forma gratuita na internet	30,8%	30,8%
Porque os filmes/séries de TV dos sites pagos têm melhor qualidade	46,2%	38,5%
Porque tenho receita dos sites gratuitos e redes P2P	0,0%	0,0%
Outra. Qual?	0,0%	0,0%

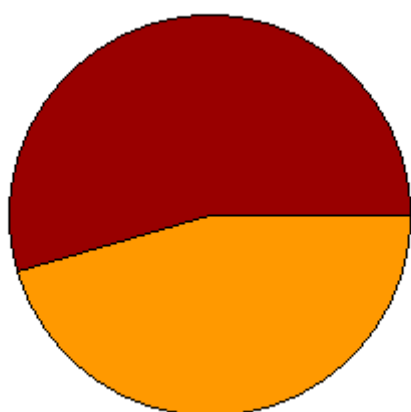
Síntese de Resultados



Independente de fazer downloads pagos ou gratuitos, compra DVDs de filmes/séries de TV/etc.?



	Casos	Percent.
 Sim	108	71.5%
 Não	43	28.5%
Total	151	100%

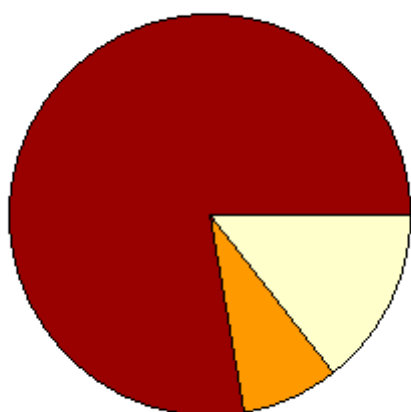
Se sim, indique a sua fonte principal de filmes/séries de TV/etc.



	Casos	Percent.
 Downloads da Internet	59	54.6%
 Compra de DVDs	49	45.4%
Total	108	100%

Síntese de Resultados

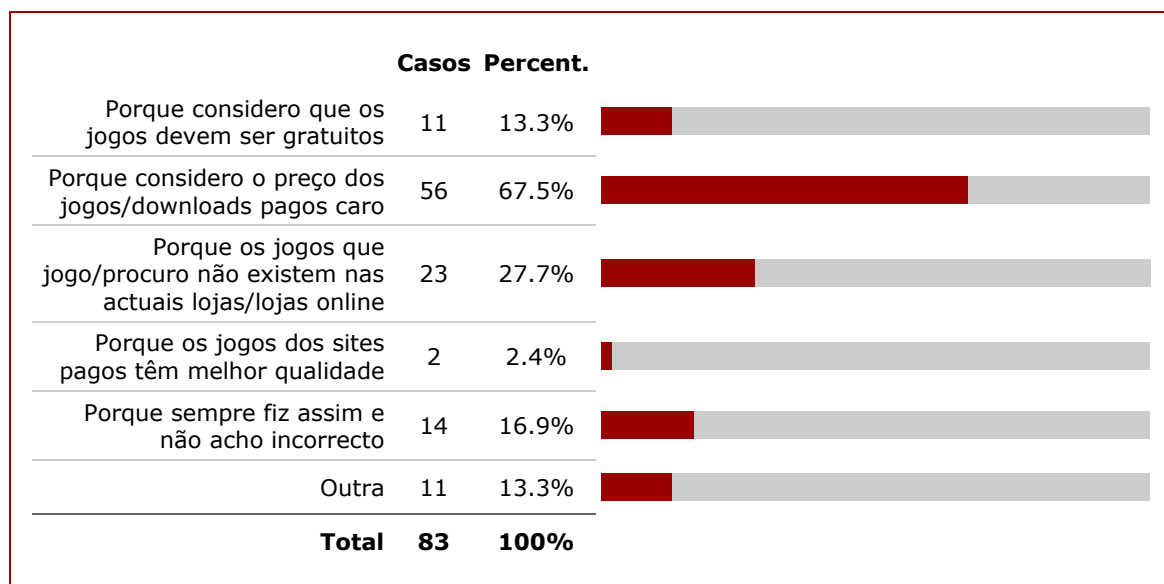
Em relação aos downloads de jogos de computador/consola na internet, indique de que forma os faz habitualmente.



	Casos	Percent.
 Gratuita	70	77.8%
 A pagar	7	7.8%
 Ambos	13	14.4%
Total	90	100%

Síntese de Resultados

Indique porque razão(ões) faz downloads de jogos de computador/console de forma gratuita.
(Resposta Múltipla)

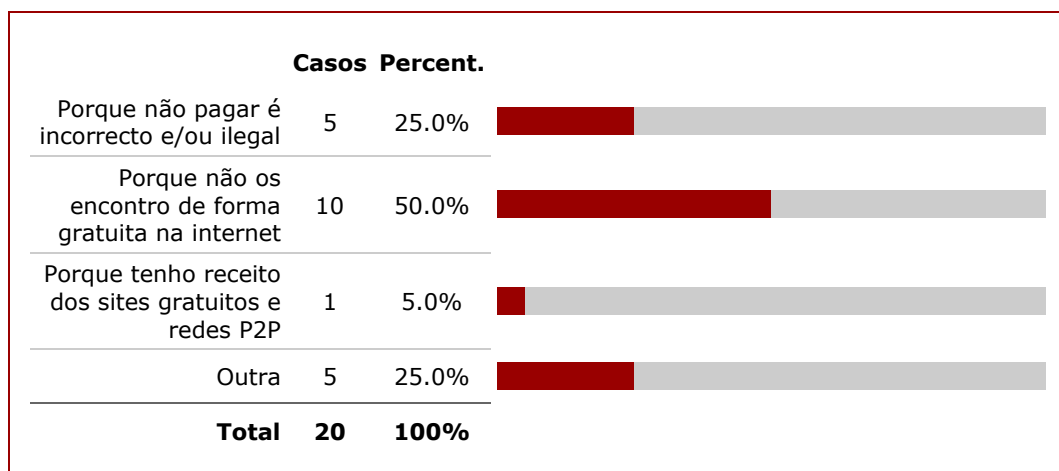


(Cruzamento por Sexo)

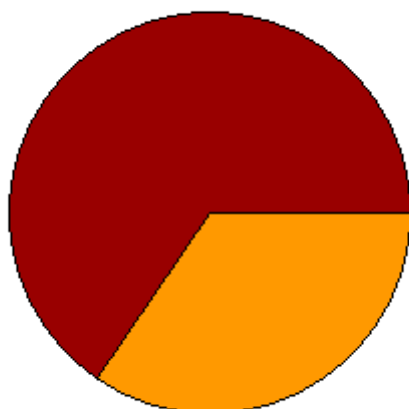
	Masculino	Feminino
Porque considero que os jogos devem ser gratuitos	14,6%	11,4%
Porque considero o preço dos jogos/downloads pagos caro	79,2%	51,4%
Porque os jogos que jogo/procuro não existem nas actuais lojas/lojas online	31,3%	22,9%
Porque os jogos dos sites pagos têm melhor qualidade	4,2%	0,0%
Porque sempre fiz assim e não acho incorrecto	14,6%	20,0%
Outra	6,3%	22,9%


Síntese de Resultados

Indique porque razão(ões) faz downloads de jogos de computador/consola de forma paga.
(Resposta Múltipla)



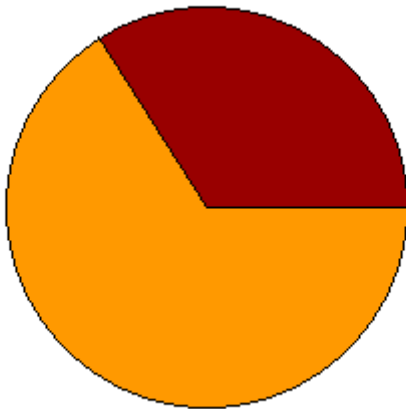
Independentemente de fazer downloads pagos ou gratuitos, compra CDs de jogos de computador/consola?





	Casos	Percent.
 Sim	59	65.6%
 Não	31	34.4%
Total	90	100%

Síntese de Resultados

Se sim, indique a sua fonte principal de jogos de computador/consola.



	Casos	Percent.
 Downloads da Internet	20	33.9%
 Compra dos jogos oficiais em CD/DVD	39	66.1%
Total	59	100%